

DADO, INFORMAÇÃO E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

CONTRIBUIÇÕES PARA A CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

NOTAS I SIMPÓSIO INFORMAÇÃO, CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

Francisco Carlos Paletta

Armando Manuel Barreiro Malheiro da Silva
organizadores

Dado, Informação e Inteligência Artificial

Contribuições para a Ciência da Informação: notas do I Simpósio Informação, Ciência, Tecnologia e Inovação - TOI 2020 Online

Francisco Carlos Paletta
Armando Manuel Barreiro Malheiro da Silva
organizadores

SÉRIE TECNOLOGIA E ORGANIZAÇÃO DA INFORMAÇÃO

TOI – VI Congresso Internacional em Tecnologia e Organização da Informação

COLABORAÇÃO INTERNACIONAL

- ❖ UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES ECA USP
- ❖ FACULDADE DE LETRAS DA UNIVERSIDADE DO PORTO



CONGRESSO INTERNACIONAL EM TECNOLOGIA E ORGANIZAÇÃO DA INFORMAÇÃO

TOI – VI Congresso Internacional em Tecnologia e Organização da Informação

LIBRARY AND INFORMATION SCIENCE CONFERENCE

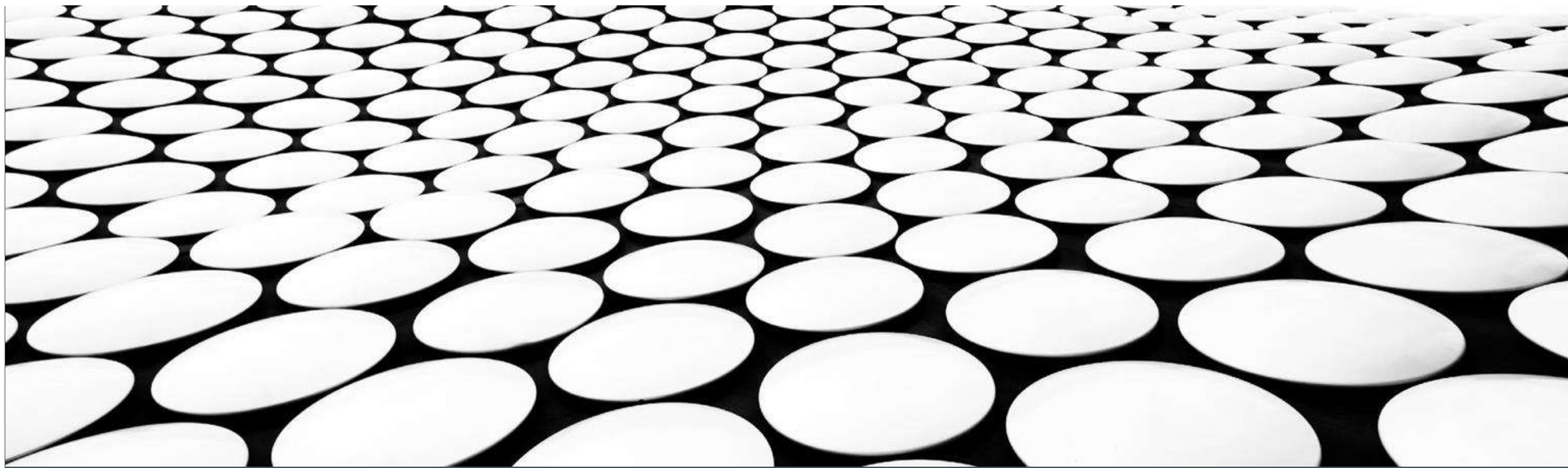
DADO, INFORMAÇÃO E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Contribuições para a Ciência da Informação

NOTAS I SIMPÓSIO INFORMAÇÃO, CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

ORGANIZAÇÃO

Francisco Carlos Paletta
Armando Malheiro da Silva



VI Congresso Internacional em Tecnologia e Organização da Informação - TOI 2020 Online

I Simpósio Informação, Ciência, Tecnologia e Inovação

03 de Novembro de 2020 - Transmissão a partir das 9 horas

Parceiros Institucionais



CONGRESSO INTERNACIONAL EM TECNOLOGIA E ORGANIZAÇÃO DA INFORMAÇÃO

TOI – VI Congresso Internacional em Tecnologia e Organização da Informação

LIBRARY AND INFORMATION SCIENCE CONFERENCE

SÉRIE TECNOLOGIA E ORGANIZAÇÃO DA INFORMAÇÃO

DADO, INFORMAÇÃO E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Contribuições para a Ciência da Informação

NOTAS I SIMPÓSIO INFORMAÇÃO, CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO - TOI 2020 Online

ORGANIZAÇÃO

Francisco Carlos Paletta, Universidade de São Paulo
Armando Malheiro da Silva, Faculdade de Letras da Universidade do Porto

É permitida a reprodução parcial ou total desta obra, desde que citada a fonte e autoria, proibindo qualquer uso para fins comerciais.

Catálogo na Publicação
Serviço de Biblioteca e Documentação
Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo

D121 Dado, informação e inteligência artificial [recurso eletrônico] : contribuições para a
Ciência da Informação : notas do I Simpósio Informação, Ciência, Tecnologia e
Inovação : TOI 2020 online / organização Francisco Carlos Paletta, Armando
Manuel Barreiro Malheiro Silva. – São Paulo: ECA-USP, 2021.
133 p

ISBN 978-65-88640-21-0

1. Ciência da informação. 2. Tecnologia da informação. 3. Inteligência artificial. 4.
Inovação. I. Paletta, Francisco Carlos. II. Silva, Armando Manuel Barreiro Malheiro
III. Simpósio Informação, Ciência, Tecnologia e Inovação - TOI (1. :2020 : São Paulo).

CDD 23.ed. – 020

EXPEDIENTE

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Reitor: Prof. Dr. Vahan Agopyan
Vice-Reitor: Prof. Dr. Antonio Carlos Hernandez

Pró-Reitoria de Cultura e Extensão Universitária da USP

Pró-Reitora: Profa. Dra. Maria Aparecida de Andrade Moreira Machado
Pró-Reitora Adjunta: Profa. Dra. Margarida Maria Krohling Kunsch

ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES

Diretor: Prof. Dr. Eduardo Henrique Soares Monteiro
Vice-Diretora: Profa. Dra. Brasilina Passarelli

Comissões ECA USP:

Comissão de Graduação
Presidente: Profa. Dra. Cibele Araujo Camargo Marques dos Santos
Vice-Presidente: Profa. Dra. Maria Helena Franco de Araujo Bastos

Comissão de Pós-Graduação
Presidente: Profa. Dra. Vânia Mara Alves de Lima
Vice-Presidente: Mário Rodrigues Videira Júnior

Comissão de Pesquisa
Presidente: Profa. Dra. Irene de Araújo Machado
Vice-Presidente: Prof. Dra. Luciano Guimarães

Comissão de Cultura e Extensão
Presidente: Prof. Dr. Francisco Carlos Paletta
Vice-Presidente: Prof. Dr. Wagner Souza e Silva

Comissão de Relações Internacionais
Presidente: Profa. Dra. Daniela Osvald Ramos
Vice-Presidente: Profa. Dra. Cecília Antakly de Mello

Departamento de Informação e Cultura – CBD ECA USP

Chefe: Prof. Dr. Pedro Luiz Côrtes
Vice-Chefe: Prof. Dr. Francisco Carlos Paletta



Título: DADO, INFORMAÇÃO E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Subtítulo: Contribuições para a Ciência da Informação: notas do I Simpósio Informação, Ciência, Tecnologia e Inovação - TOI 2020 Online

Formato: Livro Digital

Veiculação: Digital

ISBN: 978-65-88640-21-0

AUTORES

André Jun

Armando Malheiro da Silva

Fabíola Aparecida Vizentim

Francisco Carlos Paletta

Tutilla Aragão

ORGANIZAÇÃO

Francisco Carlos Paletta, Universidade de São Paulo

Armando Malheiro da Silva, Faculdade de Letras da Universidade do Porto

Apoio

Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo
Comissão de Cultura e Extensão

Comitê Consultivo: Científico e Editorial

Prof. Dr. Audilio GONZALEZ AGUILAR
Université Paul Valéry Montpellier III. Département de Documentation
<https://orcid.org/0000-0001-8693-2076>

Prof. Dr. José Antonio Moreiro González
Universidad Carlos III, Madrid - Departamento de Biblioteconomía y Documentación
<https://orcid.org/0000-0002-8827-158X>

Copyright © 2021 Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo

1ª Edição 2021

SÉRIE TECNOLOGIA E ORGANIZAÇÃO DA INFORMAÇÃO
Contribuições para a Ciência da Informação

ISBN: 978-65-88640-21-0

Título: Dado, Informação e Inteligência Artificial

Subtítulo: notas do I Simpósio Informação, Ciência, Tecnologia e Inovação - TOI 2020 Online

Formato: Livro Digital

Veiculação: Digital

SUMÁRIO

DADO, INFORMAÇÃO E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL - Contribuições para a Ciência da Informação: I Simpósio ICT&Inovação

Francisco Carlos Paletta

Armando Malheiro da Silva

DADO E INFORMAÇÃO: da Multi à Transdisciplinaridade

Armando Malheiro da Silva

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E A BIBLIOTECONOMIA: Conexões Possíveis

Fabíola Aparecida Vizentim

COMO ENCONTRAR E PUBLICAR PESQUISA DE QUALIDADE PLATAFORMA EMERALD INSID

Andre Jun

Tutilla Aragão

BIOGRAFIA AUTORES



CONGRESSO INTERNACIONAL EM TECNOLOGIA E ORGANIZAÇÃO DA INFORMAÇÃO

TOI – VI Congresso Internacional em Tecnologia e Organização da Informação

LIBRARY AND INFORMATION SCIENCE CONFERENCE

SÉRIE TECNOLOGIA E ORGANIZAÇÃO DA INFORMAÇÃO

DADO, INFORMAÇÃO E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Contribuições para a Ciência da Informação

NOTAS I SIMPÓSIO INFORMAÇÃO, CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO - TOI 2020 Online

ORGANIZAÇÃO

Francisco Carlos Paletta, Universidade de São Paulo
Armando Malheiro da Silva, Faculdade de Letras da Universidade do Porto



School of Communication and Arts

ECA

University of São Paulo

The School of Communication and Arts (ECA) of University of São Paulo, was created in 1966 and its first name was School of Cultural Communication. Due to the diversities of areas and careers offered, ECA's first characteristic is that it is contemporary. It is a school linked to the innovations and the transformations of superior education. ECA is organized in eight departments and one technical school. There are 22 professional careers in undergraduate regular courses, from which 15 are devoted to Arts: Scenic Design, Theater Direction, Theater Acting, Theory of Theater, Sculpture, Engraving, Multimedia, Inter-media, Painting, Chant and Lyrical Art, Composition, Musical Instruments, Conducting and graduation in Art Education, Acting Performances, Fire Arts and Music. There are 4 qualifications in Social Communication: Journalism, Publishing, Advertising and Propaganda and Public Relations, besides the courses of Librarianship, Tourism and Audio-visual. Furthermore, ECA has inside its structure the School of Drama that is a traditional school of theater sponsored by the course of "Actor Performance". Besides the regular courses, ECA offers diverse activities which provide the community with social services. These are essential functions inside the University, such as Cultural Extension courses in different themes and Project of University Open to the Elderly. The research centers are a very active area at the school. Beside the work on scientific investigation, they have a straight relationship with the Community producing important works of public utility, which are frequently done in partnership with government agencies. The Graduate Program incentivates the cultural exchange and research and has agreements with the most prominent Universities worldwide. The most important cultural and pedagogical investment of ECA has been the constant recycling and actualization of methods and use of the new education technologies.



ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO



Departamento de Artes Cênicas

Departamento de Artes Plásticas



Departamento de Informação e Cultura

Departamento de Comunicações e Artes



Departamento de Jornalismo e Editoração

Departamento de Música



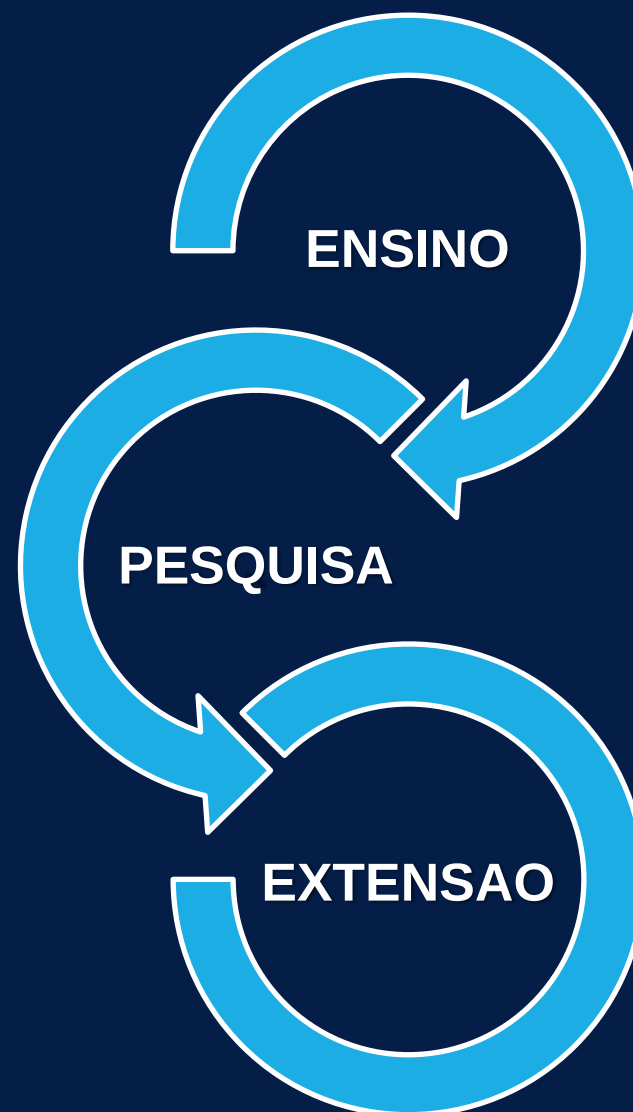
Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Departamento de Cinema, Rádio e Televisão





ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO



I SIMPÓSIO INFORMAÇÃO, CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

Contribuições para a Ciência da Informação

- O **I Simpósio Informação, Ciência, Tecnologia e Inovação** - “Contribuições para a Ciência da Informação”, um dos eixos temáticos do VI Congresso Internacional Tecnologia e Organização da Informação, apresenta como proposta, debater temas relacionados aos desafios associados à gestão e organização da informação e do conhecimento na era digital frente as demandas tecnológicas e por inovação.
- O crescimento do Universo Digital induzido pelo fenômeno do Big Data possibilitou avanços significativos na área de Ciência de Dados, Humanidades Digitais e Inteligência Artificial, induzindo inovações nas atividades de ensino, pesquisa e extensão, ao mesmo tempo que amplia o campo de atuação de profissionais das áreas da Ciência da Informação no uso das tecnologias da informação e comunicação.
- Uma característica distintiva da Ciência da Informação é o cultivo de uma relação bidirecional entre a gestão e organização da informação e o conhecimento e o digital: o campo emprega tecnologias na pesquisa e no estudo de temas relevantes para a Biblioteconomia, Arquivologia e Museologia fazendo uso de soluções inovadoras à serviço das Ciências Sociais.
- Tem como foco profissionais da área da Ciência da Informação, bibliotecários, arquivistas, museólogos, profissionais da informação, pesquisadores, estudantes, empresas, startups, gestores, analistas, especialistas e consultores que atuam na área de gestão e organização da informação na Era Digital.
- Este evento faz parte do VI Congresso Internacional em Tecnologia e Organização da Informação, iniciativa do Departamento de Informação e Cultura da ECA-USP e do Observatório do Mercado de Trabalho em Informação e Documentação (OMTID_CNPq) em colaboração com o CITCEM da Universidade do Porto e Lti – UFPB.

Organizadores

PÚBLICO ALVO

O I SIMPÓSIO INFORMAÇÃO, CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO, tem como foco profissionais da área da Ciência da Informação, bibliotecários, arquivistas, museólogos, profissionais da informação, pesquisadores, estudantes, empresas, startups, gestores, analistas, especialistas e consultores que atuam na área de gestão e organização da informação na Era Digital.

LOCAL – ONLINE – Dia 03 de novembro de 2020 das 9h00 às 12h30

EVENTO GRATUÍTO – CERTIFICADO

LOCAL: [TOI 2020 ONLINE – Canal YouTube](#)

Universidade de São Paulo

Escola de Comunicações e Arte – ECA | Departamento de Informação e Cultura - CBD

INSCRIÇÕES: [Links Dashboard](#)

SITE VI TOI 2020 ONLINE: toi.eca.usp.br

Histórico: www.toiomtid.com.br

Agradecimento FAPESP: Processo 19/01128-7



I SIMPÓSIO INFORMAÇÃO, CIÊNCIA , TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

Contribuições para a Ciência da Informação

PROGRAMAÇÃO

09h00 Abertura

Prof. Dr. Francisco Carlos Paletta, Escola de Comunicações e Artes, ECA USP - VI TOI Chair

Prof. Dr. Armando Malheiro da Silva, Faculdade de Letras da Universidade do Porto

09h15 DADO E INFORMAÇÃO: da Multi à Transdisciplinaridade

Prof. Dr. Armando Malheiro da Silva, Universidade do Porto

10h15 INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E BIBLIOTECONOMIA: Conexões Possíveis

Fabiola Vizentim, IA Biblio BR

11h15 COMO ENCONTRAR E PUBLICAR PESQUISA DE QUALIDADE PLATAFORMA EMERALD INSID

Andre Jun, Emerald Publishing

Tutilla Aragão, Emerald Publishing

12h00 Debate : Humanidades Digitais

Moderador: Francisco Carlos Paletta, Universidade de São Paulo



I SIMPÓSIO INFORMAÇÃO, CIÊNCIA , TECNOLOGIA E INOVAÇÃO ***Contribuições para a Ciência da Informação***

12h30 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Comissão Organizadora e Palestrantes

13h00 ENCERRAMENTO

Prof. Dr. Francisco Carlos Paletta USP, Escola de Comunicações e Artes, ECA USP

Organização e Relatoria

Prof. Dr. Francisco Carlos Paletta USP, Escola de Comunicações e Artes, ECA USP

Prof. Dr. Armando Malheiro da Silva, Faculdade de Letras da Universidade do Porto

ORGANIZAÇÃO

Escola de Comunicações e Artes, ECA USP – Prof. Dr. Francisco Carlos Paletta

Faculdade de Letras da Universidade do Porto, Prof. Dr. Armando Malheiro da Silva

Agradecimento FAPESP: Processo 19/01128-7

Francisco Carlos Paletta: Professor no Departamento de Informação e Cultura da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo ECA USP. Pós-Doutorado pelo Instituto de Pesquisas Energéticas e Nucleares. Doutor em Ciência, Mestre em Engenharia de Produção, Mestre em Gestion de l'Information et de la Connaissance Université Paul-Valéry Montpellier III - França. MBA em Altos Estudos de Estratégia e Geopolítica, MBA em Marketing, Bacharel em Engenharia Elétrica. Pós Doutorando em Ciência da Informação pela Universidade do Porto – Portugal. Coordenador do Observatório do Mercado de Trabalho em Informação e Documentação CNPq ECA USP. Presidente da Comissão de Cultura e Extensão Universitária ECA USP. Vice-Chefe do Departamento de Informação e Cultura ECA USP. Docente no curso de Biblioteconomia e Docente/Orientador nos Programas de Pós-Graduação em Ciências da Informação PPGCI ECA USP; e Mestrado Profissional em Gestão da Informação da ECA USP.

Armando Manuel Barreiro Malheiro da Silva: Professor Catedrático do Departamento de Ciências da Comunicação e da Informação, da Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Doutor em História Contemporânea de Portugal pela Universidade do Minho, aprovado com distinção e louvor, é graduado em História pela Faculdade de Letras da Universidade do Porto e em Filosofia pela Faculdade de Filosofia de Braga da Universidade Católica Portuguesa. Tem pós-graduação em Biblioteconomia e Arquivologia pela Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra. Pelo trabalho desenvolvido em mais de uma década de intensa cooperação científica praticada no domínio da Ciência da Informação e Documentação, Arquivologia, Museologia, Comunicação, Literacia da Informação e Plataformas Digitais destaca-se no Brasil como professor convidado, pesquisador-colaborador, orientador e consultor ad hoc em projetos científicos e programas de Mestrado, Doutorado e Pós-doutoramento de diversas universidades.

SÉRIE TECNOLOGIA E ORGANIZAÇÃO DA INFORMAÇÃO

DADO, INFORMAÇÃO E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Contribuições para a Ciência da Informação

NOTAS I SIMPÓSIO INFORMAÇÃO, CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO - TOI 2020 Online

Grupo de pesquisa CNPq: Observatório do Mercado de Trabalho em Informação na Era Digital - dgp.cnpq.br/dgp/espelhogrupo/1137720761096165

É permitida a reprodução parcial ou total desta obra, desde que citada a fonte e autoria, proibindo qualquer uso para fins comerciais.
Licença Creative Commons



Paletta, Francisco Carlos.; Silva, Armando Malheiro. Dado, Informação e Inteligência Artificial [recurso eletrônico] : contribuições para a Ciência da Informação. Notas do I Simpósio Informação, Ciência e Tecnologia - TOI 2020 / organização – São Paulo: ECA-USP, 2021.120 p.

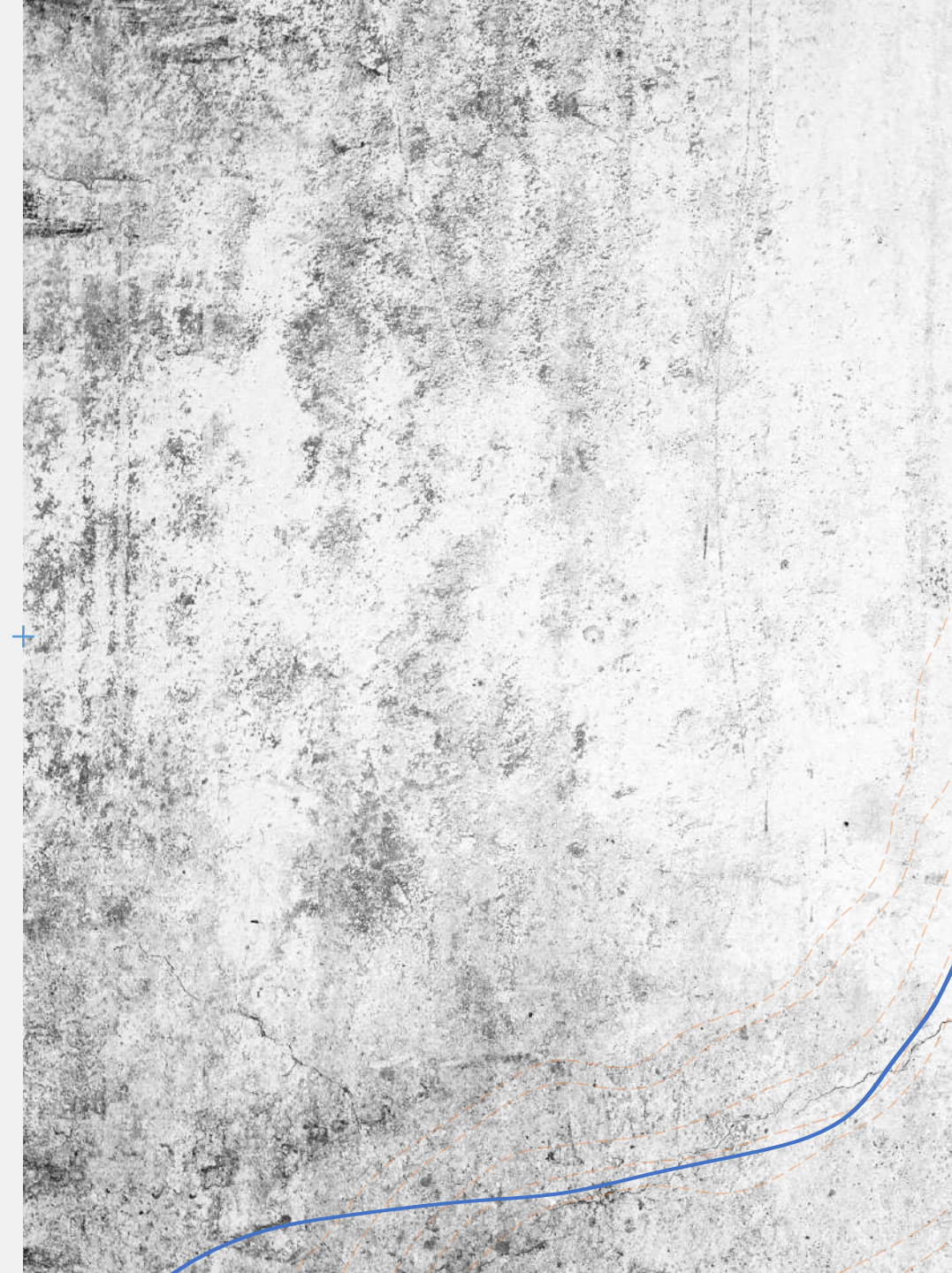


Dado e Informação: da multi à trans disciplinaridade

Armando Malheiro da Silva

FLUP e CITCEM

armando.malheiro@gmail.com



sumário

- + Um tema corrente, mas difícil...
- + Conceitos e definições
- + A “Ciência de Dados” e a Ciência da Informação trans e interdisciplinar
- + Urge um debate epistemológico sério

Um tema corrente, mas difícil...

- + Apesar da vasta literatura de diverso tipo e feitio, o generalizado trinómio dado – informação – conhecimento sustenta-se claramente no senso comum, cujos limites importa ter presente sempre
- + Um trinómio que se consolidou com o contributo de informáticos e gestores de empresa/consultoria que viram neste tripé uma distinção simples e eficaz para lidar com a realidade e atingir resultados palpáveis
- + Um trinómio simples que simplifica e é montado a partir apenas de um ângulo – do recetor ou do sujeito que posto diante de algo classifica-o tal como ele lhe aparece - como dado ou informação ou conhecimento. É omitido o ângulo de quem produz dado, informação e conhecimento

Um tema corrente, mas difícil...

- + A generalização desta perspetiva simplista e fragmentadora torna difícil uma reposição do assunto em bases sólidas que exigem algum à vontade com o macroparadigma da Complexidade / (Edgar Morin)
- + Temos de aprofundar leituras e sair da espessa nuvem em que o trinómio se acha,
- + E para isso há que compreender que, hoje, o termo informação usa-se na Informática/Telemática, na Física, na Biologia, na Economia, na Comunicação de Massas/Jornalismo, etc., mas é preciso recortar o seu uso ao domínio humano e social
- + É neste domínio que ancoramos o debate sobre Dado e Informação

Conceitos e definições

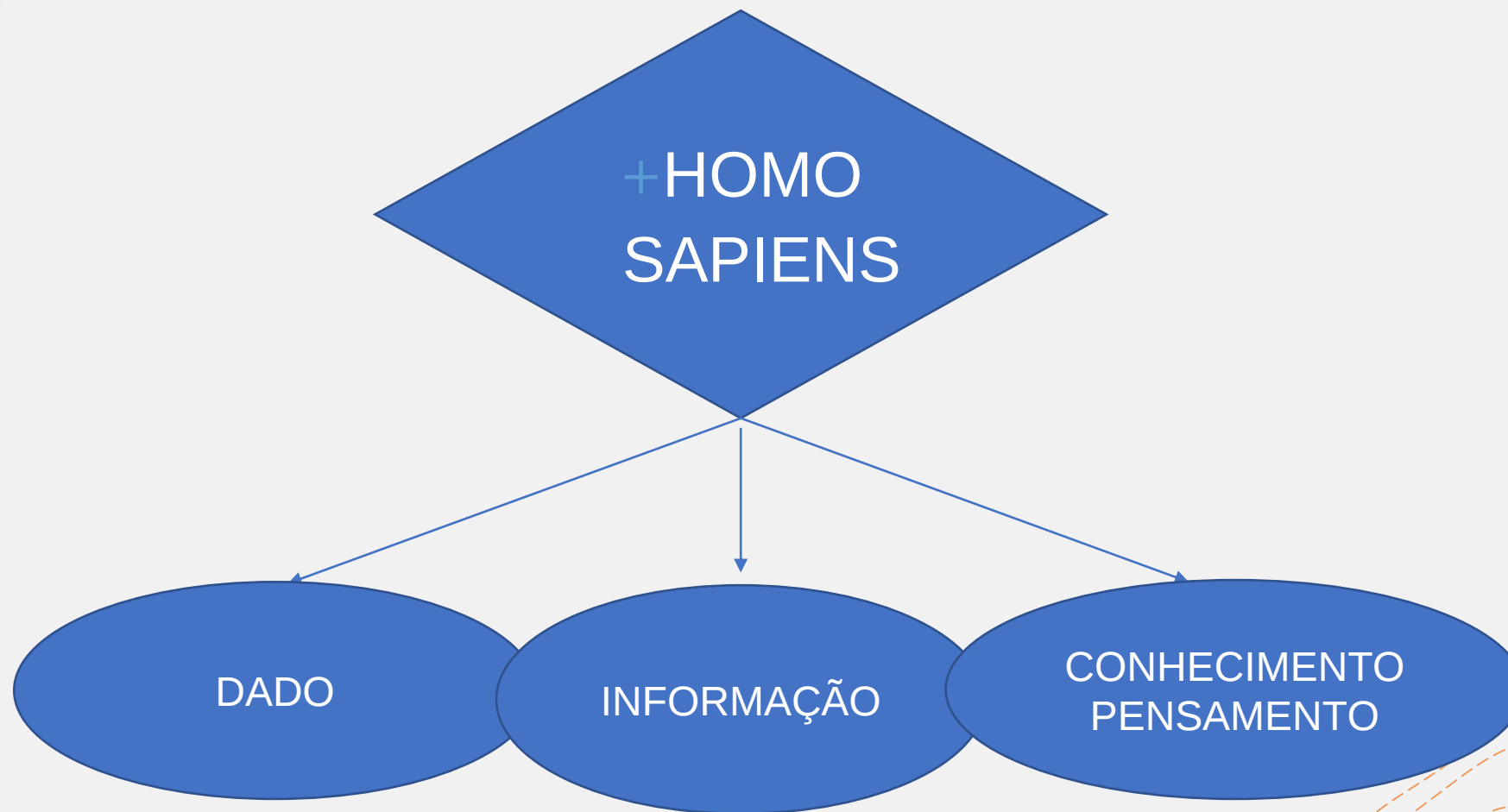
+ Leituras imprescindíveis

- + Capurro, Rafael. Pasado, presente y futuro de la noción de información. *Logeion: Filosofia de Informação*. Rio de Janeiro, v. 1, n. 1 (ago./fev. 2014), p. 110-136.
- + Capurro, Rafael; Hjørland, Birger. O Conceito de Informação. *Perspetivas em Ciência da Informação*. Belo Horizonte, v. 12, n. 1 (jan./abr. 2007). Url - <http://dx.doi.org/10.1590/S1413-99362007000100012>

Conceitos e definições

- + Floridi, Luciano. *Information: a very short introduction*. Oxford: University Press, 2010.
- + Wilden, Anthony. Informação. In *Enciclopédia Einaudi: Comunicação-Cognição*, vol. 34. Lisboa: Imprensa Nacional Casa da Moeda, 2001.

Conceitos e definições



Conceitos e definições

+ CÉREBRO

- + Segundo Thomas Alva Edison “o corpo serve para transportar o cérebro”, ou seja, “nós somos o nosso cérebro” (Marco Magrini, Cérebro: manual do utilizador, 2019, p. 13)
- + “(...) o cérebro não é uma máquina em sentido literal. Não é nem hardware nem software. Wetare, chamam-lhes alguns. Em que aquele “wet”, banhado, sublinha a natureza biológica da máquina cerebral” (Magrini, p.14)
- + (...) o seu cérebro sabe pensar e reagir, sabe recordar e esquecer, sabe amar e odiar, sabe dormir e despertar, sabe perceber e aprender, sabe construir e destruir. (Magrini, p. 67)
- + Como características principais: a Predição; a Memória; a Plasticidade; e a Inteligência (Magrini, p. 67-80).

Conceitos e definições

+ MENTE

- + Conceito que engloba as funções superiores do cérebro humano como a cognição e o comportamento, especialmente as que configuram o ser humano como ser consciente capaz de interpretar, de desejar, de emocionar-se (temperamento), de imaginar, de usar linguagem(ns) e de comunicar
- + "No que respeita à mente, tentou de diferentes modos ser dada uma explicação capaz de construir uma equivalência entre intencionalidade das entidades mentais e os dados materiais, por exemplo, considerando a intencionalidade, em geral, como uma relação do sujeito e as proposições" (Fodor, Jerry. Mente, in Enciclopédia Einaudi – Cérebro – Máquina, vol. 27, 1996, p. 55).

Conceitos e definições

- + Aqui chegados partimos de uma definição de informação que explicita a figura atrás exibida:
- + **Informação é**
- + **uma representação ou um conjunto de representações mentais (racionais e emocionais) codificadas (signos e símbolos) moldadas pela interação social.**
- + **passíveis de serem registadas num qualquer suporte e**
- + **comunicadas de forma assíncrona e multidireccionada (Silva, 2006)**

Conceitos e definições

- + Segundo Luciano Floridi há dado ambiente e dado semântico
- + Segundo o Dicionário Eletrónico de Terminologia em Ciência da Informação - DeltCI (ver também, Silva, Armando Malheiro da, A Infomração, 2006, pp. 137-167)
- + **Dado 1** – Em Informática dado é a representação convencional, através de codificação, de uma informação de modo a permitiro tratamento electrónico. Dado seria, assim, o código numérico correspondente a cada palavra das línguas naturais. Aceite, esta acepção, em Ciência da Informação dado e informação são sinónimos (p. 145),
- + **Dado 2** – Em Ciência da Informação serve para significar o impulso ou vibração física, electro-magnética, sísmica, etc. que através de dispositivos tecnológicos específicos são convertidos em representações gráficas (informação). Nesta acepção dado e informação são distintos (p. 145).
- + **Conhecimento e Pensamento são instâncias especializadas do processo informação + comunicação**

A “Ciência de Dados” e a Ciência da Informação trans e interdisciplinar

+ **Ciência de dados** (em inglês: *data science*) é uma **área interdisciplinar** voltada para o estudo e a análise de dados econômicos, financeiros e sociais, estruturados e não-estruturados, que visa a extração de conhecimento, detecção de padrões e/ou obtenção de variáveis para possíveis tomadas de decisão. Ciência de dados enquanto campo existe há 30 anos, porém ganhou mais destaque nos últimos anos (a partir de 2008) devido a alguns fatores como o surgimento e popularização de grandes bancos de dados e o desenvolvimento de áreas como *machine learning* ou Inteligência Artificial). Cientistas de Dados podem trabalhar no setor privado, por exemplo, transformando grande quantidade de dados brutos em *insights* de negócios, auxiliando empresas em tomadas de decisões para atingir melhores resultados ou na academia e terceiro setor como pesquisadores quantitativos (Estatística) interdisciplinares (definição baseada na *Wikipedia*).

A “Ciência de Dados” e a Ciência da Informação trans e interdisciplinar

- + Nate Silver, notório estatístico norte-americano, afirmou: *“Eu acho que cientista de dados é um termo sexualizado para um estatístico A estatística é um ramo da ciência. O cientista de dados é um pouco redundante de alguma forma e as pessoas não devem repreender o termo estatístico.”*
- + Similarmente, no setor de negócios, vários pesquisadores e analistas afirmam que os cientistas de dados, por si só, estão longe de ser suficientes para conceder às empresas uma vantagem competitiva real. E considere os cientistas de dados como apenas uma das quatro maiores famílias de empregos que as empresas precisam para usar grandes dados com eficiência, a saber: analistas de dados, cientistas de dados, desenvolvedores e engenheiros de dados (in *Wikipedia*).
- + Em comunicado de 2015 a *American Statistical Association* procurou apaziguar a polémica surgida e declarar que as ciências são complementares e podem ser próximas em benefício mútuo - caso da Estatística e da Ciência dos Dados.

A “Ciência de Dados” e a Ciência da Informação trans e interdisciplinar



A “Ciência de Dados” e a Ciência da Informação trans e interdisciplinar

- +Ciência da Informação (transdisciplinar) ou Ciência nova (síntese que resulta da integração dinâmica da Arquivística, da Biblioteconomia/Documentação, da Museologia e da *Information Science*)
- +É uma ciência social aplicada que investiga os problemas, as questões e os casos relacionados ao fenómeno infocomunicacional perceptível e cognoscível através da confirmação das propriedades inerentes à génese do fluxo, organização e comportamento informacional; uma ciência cujo objeto se configura num ciclo em espiral que vai da origem, passando pela coleta, organização, armazenamento, recuperação, interpretação, transmissão, transformação e uso da informação/dados (Silva, 2006)

A “Ciencia de Dados” e a Ciência da Informação trans e interdisciplinar

PLURI/ MULTIDISCIPLINARIDADE	INTERDISCIPLINARIDADE	TRANSDISCIPLINARIDADE
Apenas parceria disciplinar	Linguagem parcialmente comum	Linguagem, estrutura, fundamentos e mecanismos comuns
Compartilhando objetivos comuns	Coesão entre conhecimentos	Coesão entre conhecimentos
Multiplicidade de Métodos	Integração disciplinar	Integração disciplinar máxima
Existência de uma fronteira disciplinar	Compartilhando objetivos comuns	Compartilhando objetivos comuns
	Transferência de problemas, conceitos e métodos	Transferência de problemas, conceitos e métodos
	Limite disciplinar discreto	Falta de limites disciplinares
		Multiplicidade de métodos
		Visão unificada e sistêmica de um setor

A “Ciência de Dados” e a Ciência da Informação trans e interdisciplinar

- + A Ciência nova ou Ciência da Informação (transdisciplinar) tem, naturalmente, um perfil interdisciplinar, que a posiciona ativamente dentro do largo campo das Ciências Sociais e em relações disciplinares intensas com as Ciências Exatas e Naturais
- + E quanto mais porosidade houver em nível do seu objeto ou que este intersecte o de outras disciplinas, a interdisciplinaridade torna-se forte e profícua

A “Ciência de Dados” e a Ciência da Informação trans e interdisciplinar

- + Impõe-se já uma proposta de retificação:
- + Devemos usar o singular ou o plural – Ciência ou Ciências dos Dados?
- + Considerando que esta é uma interdisciplina só o plural é adequado
- + E se o objeto desta interdisciplina são dados semânticos ou dado 1 a Ciência da Informação intervém claramente neste espaço e o constitui de pleno direito, juntamente com as Ciências da Computação (com destaque para a Inteligência Artificial) e a Estatística

A “Ciência de Dados” e a Ciência da Informação trans e interdisciplinar

Ciências de Dados:

O estudo e a análise de dados econômicos, financeiros e sociais, estruturados e não-estruturados, que visa a extração de conhecimento

COM A EXPANSÃO DESTES CAMPOS INTERDISCIPLINARES OS DADOS SÃO CADA VEZ MAIS DE DIVERSOS TIPOS:

ATMOSFÉRICOS
ASTRONÓMICOS
FÍSICOS
BIOLÓGICOS
BOTÂNICOS
GEOLÓGICOS
GEOREFERENCIAIS
ETC.

Ciência da Informação (trans e interdisciplinar) - estudo do fluxo infocomunicacional que inclui a gênese, a organização e o comportamento informacional

Incidem sobre:

Contextos de produção, de extração e de coleta
Organização
Recuperação
Uso e
Transformação

DADO+INFORMAÇÃO+CONHECIMENTO

Urge um debate epistemológico sério

- + Aqui chegados pode apresentar-se em jeito de primeiras evidências o seguinte:
 - + 1ª
 - + Data Science ou Ciência de Dados é uma expressão errónea que exige, pelo menos, a correção para
 - + Ciências de Dados, tolerável como:
 - + Uma interdisciplina com um núcleo duro visível
 - + Estatística
 - + Ciências da Computação/Informática/IA
 - + Ciência da Informação

Urge um debate epistemológico sério

+2ª

- + Incompreensível ou talvez não que a Ciência da Informação não seja visível ou explicitamente apontada como constituinte da interdisciplina Ciências de Dados
- + A Ciência da Informação tem de avançar rapidamente em duas direções simultâneas:
- + Esclarecer(-se) epistemologicamente
- + Assumir-se em projetos práticos ou de aplicação tendo como foco os BIG DATA

Urge um debate epistemológico sério

+3ª

- + Há que abrir um diálogo epistemológico sério que aproxime e envolva a CI e os especialistas agregados sob o “chapéu” de Ciências de Dados
- + Um debate teórico
- + Um debate prático, construído em torno de projetos concretos

The background is a light gray color. In the top-left corner, there is a white semi-circle and several wavy, dashed orange lines. In the bottom-right corner, there is another white semi-circle, a solid blue wavy line, and several wavy, dashed orange lines.

OBRIGADO

A decorative graphic consisting of thin, dark purple lines that resemble circuit traces or a network diagram. These lines extend horizontally from the left and right edges of the central black box, with several small circles at the end of the lines, suggesting nodes or connections.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E BIBLIOTECONOMIA: CONEXÕES POSSÍVEIS

OBSERVATÓRIO MERCADO DE TRABALHO

COMPETÊNCIAS E HABILIDADES DO BIBLIOTECÁRIO NA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Prof. Dr. Francisco Paletta
Universidade de São Paulo

Biblioteconomia e Inteligência Artificial: Diálogos Possíveis

METADADOS

Considerando a esfera digital, pode-se afirmar que os **Metadados** servem para identificar, descrever e recuperar arquivos.



Quando utilizados por algoritmos de inteligência artificial, os metadados servem de filtro para encontrarmos exatamente o que procuramos.

TAXONOMIAS



A organização das informações através do conceito de **Taxonomia** permite alocar, recuperar e comunicar informações dentro de um sistema de maneira lógica através de navegação.

ONTOLOGIAS

Ontologias são utilizadas em Inteligência Artificial, Web Semântica, Engenharia de Software e Arquitetura da Informação, como uma forma de representação de conhecimento.



A CONTRIBUIÇÃO DOS TESAuros À WEB SEMÂNTICA

O **Tesouro** é um **Vocabulário Controlado** organizado em uma ordem preestabelecida e estruturado de modo que os relacionamentos de equivalência, de hierarquia, e de associação entre termos sejam indicados. As finalidades primordiais de um **Tesouro** são (a) facilitar a recuperação dos documentos e (b) alcançar a consistência na indexação dos documentos escritos ou registrados de outra forma e outros tipos, principalmente para sistemas de armazenamento e de recuperação de informação. A sua utilização dá-se no contexto de **estruturação e recuperação de informações em bases de dados e portais corporativos na Web**.



MACHINE LEARNING

Machine Learning, ou aprendizado de máquinas, é a área da **Inteligência Artificial** relacionada à busca de um conjunto de regras e procedimentos para permitir que as **máquinas possam agir e tomar decisões baseadas em dados**, ao invés de serem explicitamente programadas para realizar uma determinada tarefa.

Dessa forma, **ao analisarem um grande volume de informações**, elas são capazes de identificar padrões e de tomar decisões com o auxílio de modelos. Isso torna as máquinas capazes de fazer previsões por meio do processamento de dados.



DESAFIO
FORMAR O PROFISSIONAL BIBLIOTECÁRIO COM COMPETÊNCIAS DIGITAIS NO COMPLEXO MERCADO DE TRABALHO DO SÉCULO XXI

O QUE É BIBLIOTECONOMIA?

É uma área **interdisciplinar** e **multidisciplinar** do conhecimento que estuda as práticas, perspectivas e as aplicações de **métodos de representação, e gestão da informação e do conhecimento**, em diferentes ambientes de informação, tais como bibliotecas, centros de documentação, e centros de pesquisa.

Fonte: <https://pt.wikipedia.org/wiki/Biblioteconomia>

O QUE É INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL?

- Pensar como humanos
- Pensar de forma racional
- Agir como humanos
- Agir de forma racional

Fonte: UNIVESP – Introdução à Inteligência Artificial - <https://www.youtube.com/watch?v=Bcw5YZA-Avw>

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL CONEXIONISTA

- ✓ Baseada na simulação dos componentes do cérebro. O principal exemplo são as **redes neurais**.
- ✓ Hoje, temos as chamadas redes profundas (**deep learning**) que podem ser consideradas uma evolução das redes neurais.

Fonte: <https://iaexpert.academy/2017/03/23/ia-simbolica-x-ia-conexionista>

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL CONEXIONISTA



Algoritmos e
estatística



Entende
padrões



Necessita de
muitos dados



Dados com
viés



IA Não
Explicável

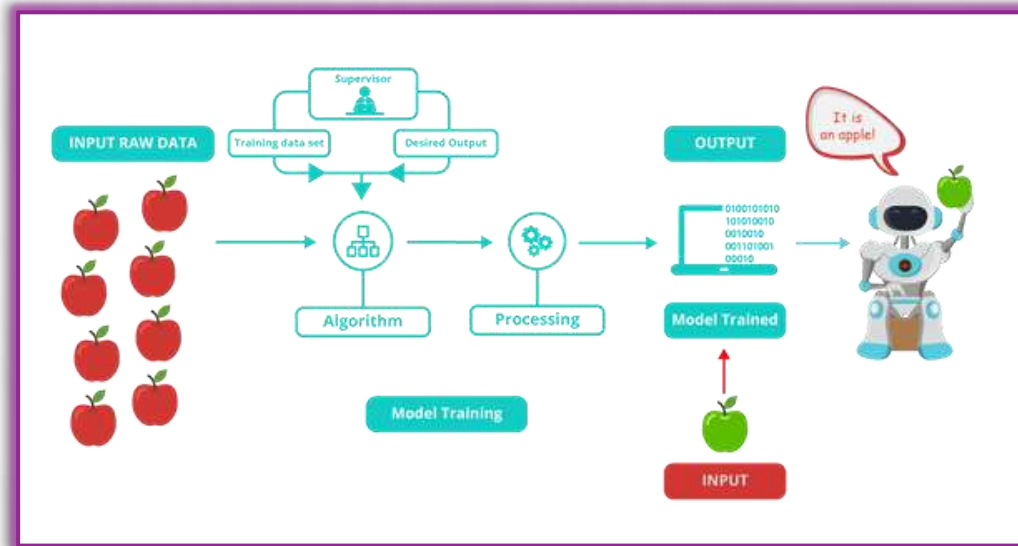
MACHINE LEARNING (APRENDIZADO DE MÁQUINA)

Função	Input	Output
Tradução	Palavra em Inglês	Palavra em Português

Subconjunto da IA que se concentra na construção de sistemas que aprendem, ou **melhoram o desempenho**, com base nos dados que consomem.

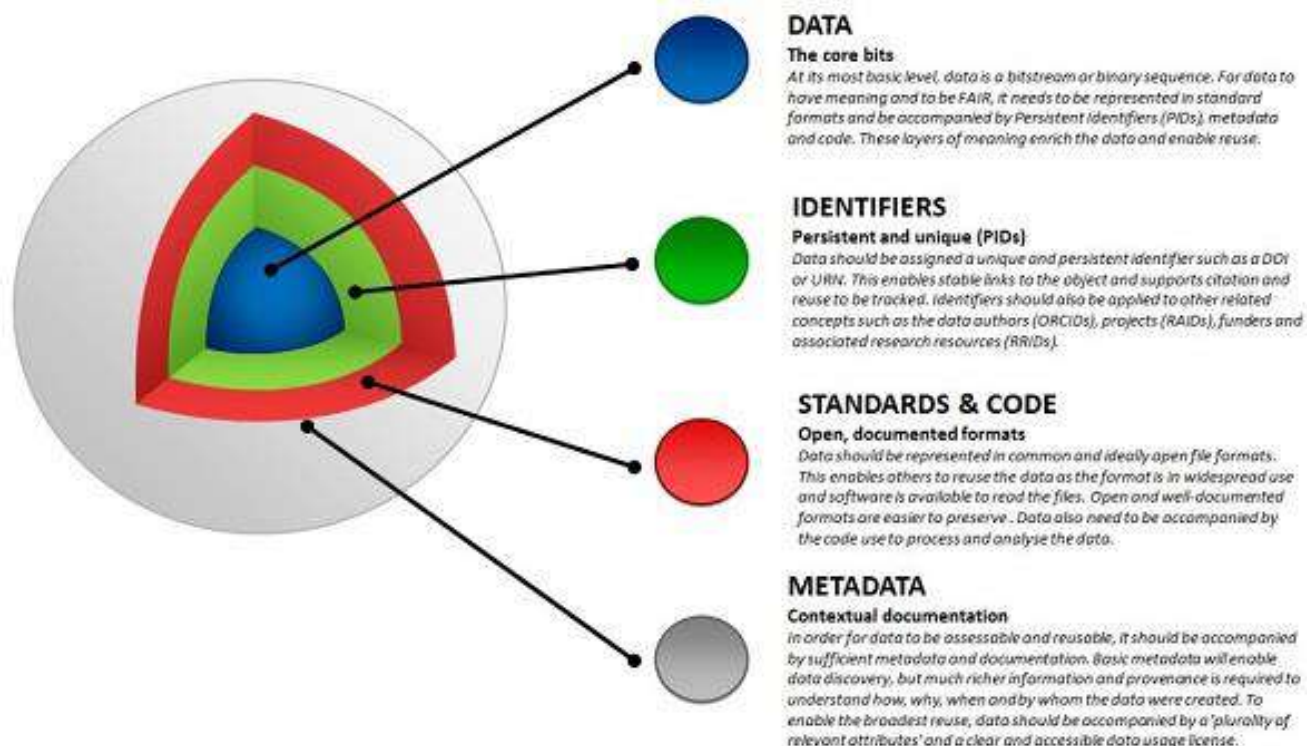
Fonte: <https://www.oracle.com/br/artificial-intelligence/what-is-machine-learning.html>

MODELOS SUPERVISIONADOS



Nesse modelo, um cientista de dados age como um guia e **ensina ao algoritmo** quais conclusões ele deve ter. O algoritmo é treinado por um conjunto de **dados** que já está **rotulado (anotado)**.

BIBLIOTECONOMIA NA IA CONEXIONISTA



✓ Catalogação

✓ Classificação

✓ Indexação

Machine Learning e Marketplaces: onde o Bibliotecário se encaixa



Thaianne Vieira

Líder de Metainformação

Data: 04/09 (sexta)

Horário: 18h30

youtube.com/IABiblioBRGrupo

E-commerces são **varejos on-line** que vendem produtos e realizam transações via internet. Podem ser do tipo **marketplace** ou não e movimentam cerca de R\$ 81,3 bilhões apenas no Brasil, possuindo cerca de 87 mil lojas de comércio on-line.

Fonte: IA Biblio BR - <https://www.youtube.com/watch?v=gKSRUVtW1OE>



calltheone.com/en/management-goeroes

Fonte: IA Biblio BR - <https://www.youtube.com/watch?v=gKSRUVtW1OE>

Sua busca por CELULAR x APPLE x 512GB x PRATA x IPHONE 11 PRO MAX x 6.5 POLEGADAS x encontrou 1 produtos

ORDENE POR:

MAIS POPULARES

MAIS VENDIDOS

MENOR PREÇO

MAIOR PREÇO

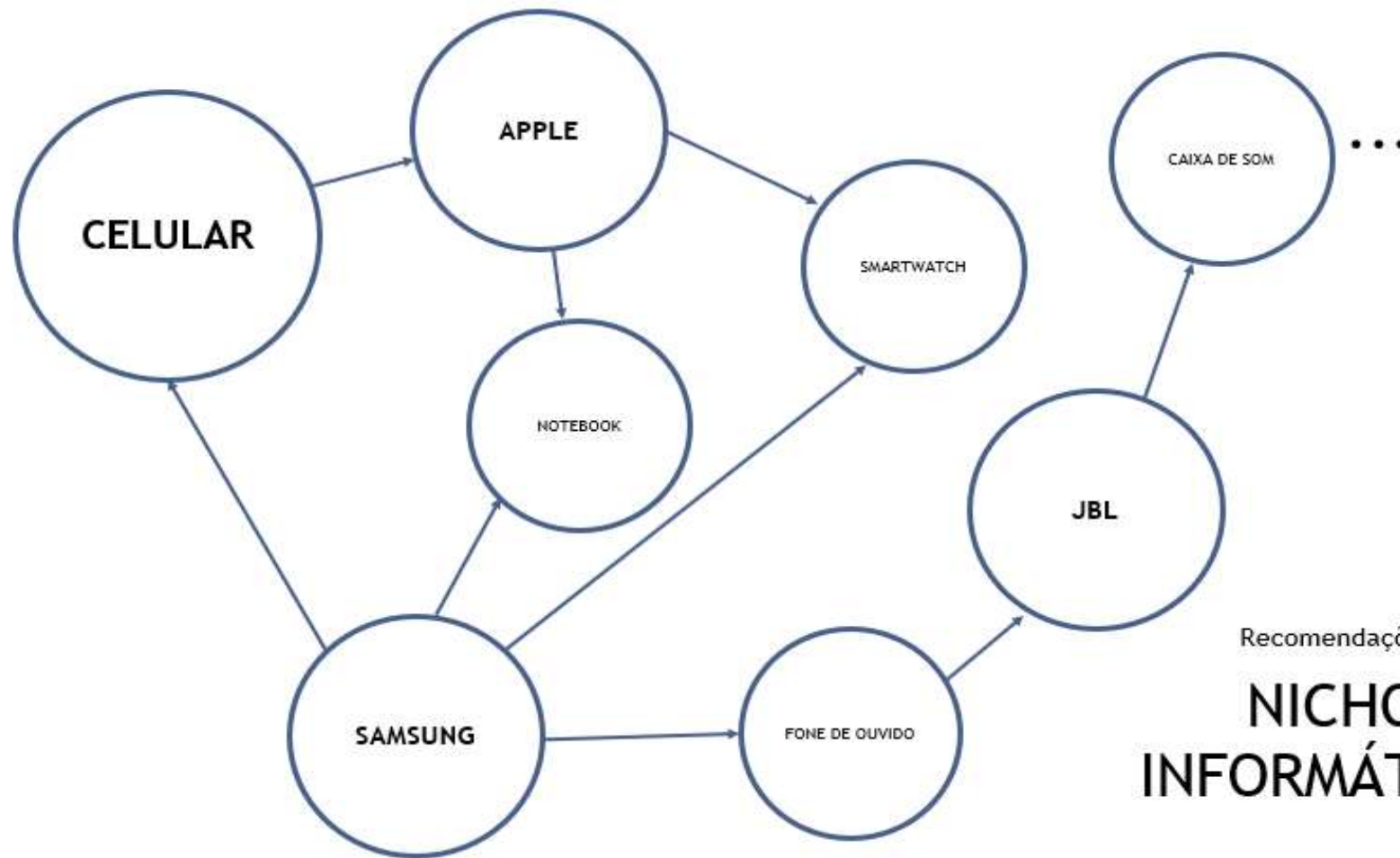


iPhone 11 Pro Max 512GB -
Prateado

R\$9.599,00

ou 12x de R\$799,91

Fonte: IA Biblio BR - <https://www.youtube.com/watch?v=gKSRUVtW10E>



Recomendações ousadas
**NICHO DE
INFORMÁTICA**

Fonte: IA Biblio BR - <https://www.youtube.com/watch?v=gKSRUVtW1OE>



Q bateria



Como resolver?

CONTEXTO

Fonte: IA Biblio BR - <https://www.youtube.com/watch?v=gKSRUVtW1OE>



Fonte: IA Biblio BR - <https://www.youtube.com/watch?v=gKSRUVtW1OE>

amazon

Deliver to Brazil

Today's Deals Help Registry Gift Cards Sell Your Amazon.com

Search: pogo stick

EN Hello, Sign in Account & Lists Returns & Orders Cart

Shop Today's Deals

Back to results

Razor Gogo Pogo Stick

by Razor

★★★★☆ 481 ratings | 36 answered questions

List Price: \$39.99

Price: **\$37.99** + \$23.12 shipping

You Save: **\$2.00 (5%)**

Product Packaging: **Standard Packaging**

- A new twist on an old classic
- Features a fully enclosed spring system with low-friction bushings
- Foldable and more portable than ever before
- Lightweight aluminum frame construction with folding footrests
- Also features folding handlebars and foam grips for comfort

New (2) from \$37.99

Razor

\$37.99

+ \$23.12 shipping

This item ships to Brazil. Get it by **Thursday, March 12 - Thursday, March 19** Choose this date at checkout. [Learn more](#)

In stock on February 27, 2020.

Order it now.

Qty: 1

Add to Cart

Buy Now

Ships from and sold by Amazon.com.

☐ Add gift options

☒ Deliver to Brazil

Add to List

New (2) from \$37.99

Fonte: IA Biblio BR - <https://www.youtube.com/watch?v=gKSRUVtW1OE>

[Nossas lojas](#)
[Tenha sua loja](#)
[Regulamentos](#)
[Acessibilidade](#)

[Alimentação](#)
[Compre pelo tel: 0800 773 3838](#)
[Meus pedidos](#)


magalu

Bem-vindo :)
 Entre ou cadastre-se

[Todos os departamentos](#)
[Ofertas do dia](#)
[Celulares](#)
[Móveis](#)
[Eletrodomésticos](#)
[Tv e Vídeo](#)
[Informática](#)
[Saldão](#)
[Netshoes](#)
[Cartão Luiza](#)

Sugestões de consulta:
 [pula pula líder](#)
[cama elastica pula pula](#)
[cama elastica](#)
[pula pula cama elastica](#)
[pula pula estrela](#)
[pula pula jundplay](#)

filtros

Categoria

Busque por categoria

- ☐ **Esporte e Lazer** (912)
- ☐ Trampolim de Academia (400)
- ☐ Cama Elástica (147)
- ☐ Molis para Cama Elástica (94)
- ☐ Treino Funcional (117)
- ☐ Proteção de Molis para Cama Elástica (58)
- ☐ Rede de Proteção para Cama Elástica (39)
- ☐ Cama Elástica e Acessórios (25)
- ☐ Escada para Cama elástica (14)
- ☐ Lona (12)

[+ Lista completa](#)

Preço (R\$)

Busque por preço

☐ Até R\$ 30 (237)

pula pula (58 produtos encontrados)

ordenar: Relevância ▼

visualização:

				
Cama Elástica Trampolim Pula Pula Azul 2,44m - Mazzilli de R\$ 890,00 por R\$ 799,00 à vista	Cama Elástica (Pula-Pula) 2,44m com Rede de Segurança - Pelegrin R\$ 1.049,99 à	Cama elastica 1,45m - rosa galv - jundplay de R\$ 747,00 por R\$ 449,00 à vista em até 10x de R\$ 44,90	Cama Elástica 2,50m Alcamar Lona Preta sem Emenda R\$ 946,23 à vista em até 10x de R\$ 94,62	Cama Elástica (Pula-Pula) 3,05m com Rede de Segurança - Pelegrin R\$ 1.263,89 à

Fonte: IA Biblio BR - <https://www.youtube.com/watch?v=gKSRUVtW1OE>

Colocar em cada **produto** todas as **informações que fazem sentido**, pode aumentar as possibilidades de acesso e recuperação do produto e ao mesmo tempo, resolver o problema da **ambiguidade**.

Fonte: IA Biblio BR - <https://www.youtube.com/watch?v=gKSRUVtW1OE>

Análise de Tópicos e Sentimento: onde o Bibliotecário se encaixa



Ana Cláudia Zandavalle
Product Manager

Data: 14/10 (quarta)
Horário: 19h00
youtube.com/IABiblioBRGrupo

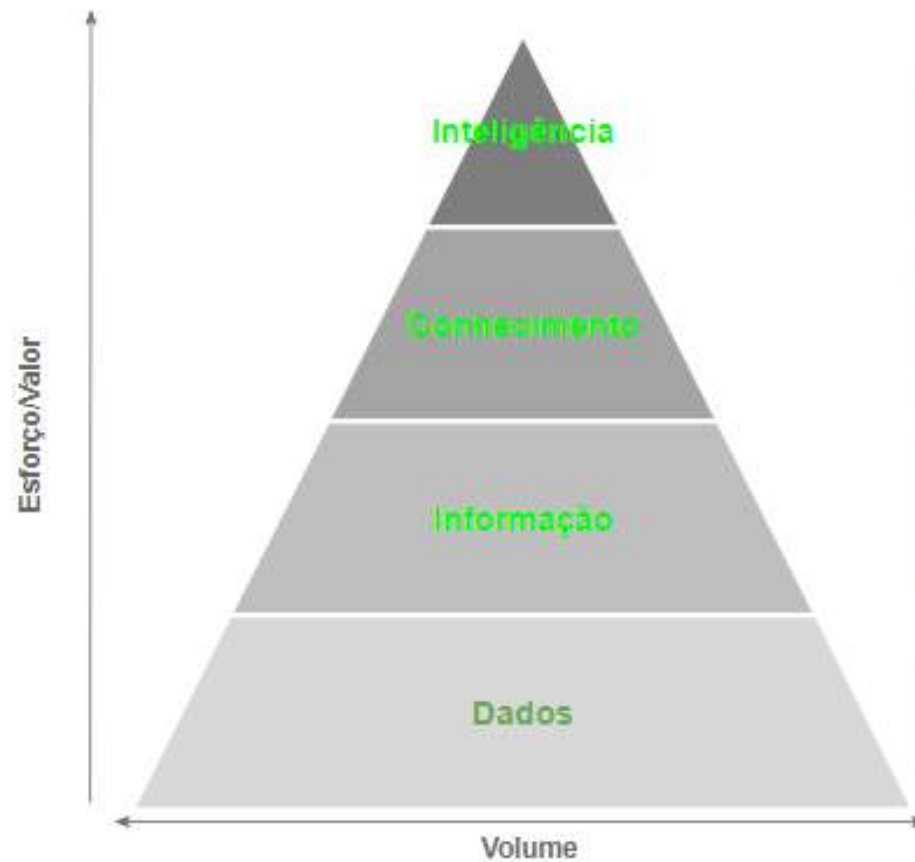
Monitoramento de Mídias Sociais

“

Consiste na coleta, armazenamento, classificação, categorização e análise de menções online públicas por determinado(s) termo(s) previamente definido(s) (SILVA, 2010).

”

Fonte: IA Biblio BR - <https://www.youtube.com/watch?v=Io6fE57AGUc>



50 avaliações: o público-alvo desse produto precisa de uma material mais didático para comprar, usar e recomendar.

50 avaliações: 10 avaliações avaliaram com nota menor devido ao manual do produto (merece atenção?)

50 avaliações: 20 com 5 estrelas, 20 com 3 estrelas e 10 com 1 estrela.

50 avaliações sobre um produto

Fonte: IA Biblio BR - <https://www.youtube.com/watch?v=lo6fE57AGUc>

Exemplo:

não gostei , não consegui fazer funcionar , tem 24 horas que peguei na loja

Informação

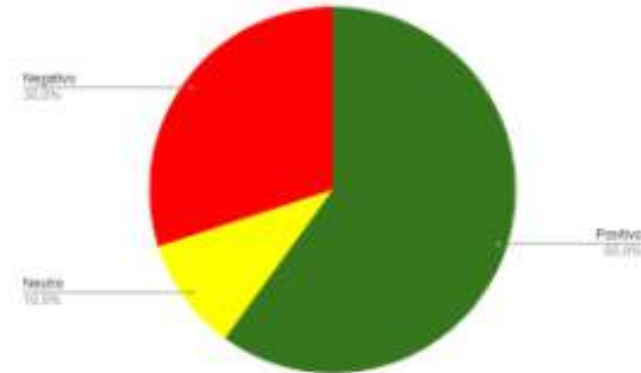


Dado

O produto vem com manual que não explica quase nada

Informação

negativo



Conhecimento

Fonte: IA Biblio BR - <https://www.youtube.com/watch?v=lo6fE57AGUc>

Exemplo:

não gostei , não consegui fazer funcionar , tem 24 horas que peguei na loja



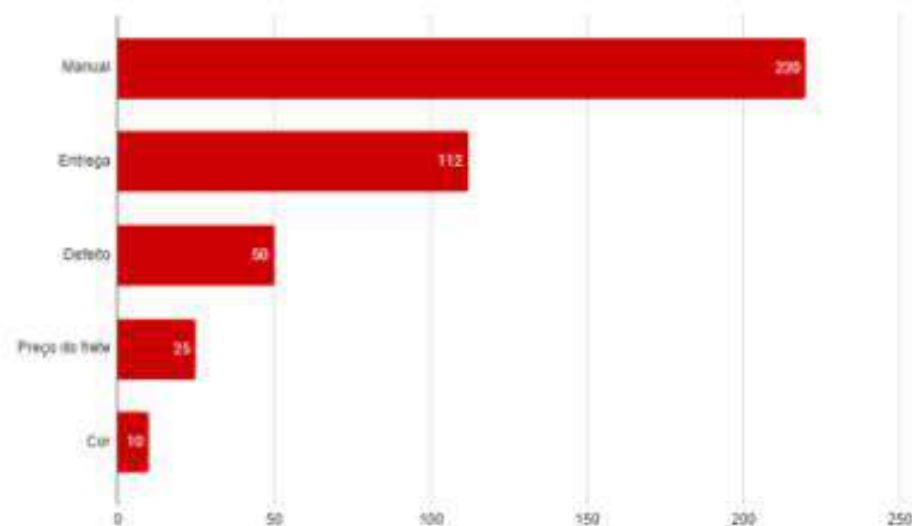
O produto vem com manual que não explica quase nada.

negativo

Manual

Inteligência

De 417 avaliações negativas, 55% são sobre o manual do produto.



Fonte: IA Biblio BR - <https://www.youtube.com/watch?v=lo6fE57AGUc>

Luciana D. Comprador Verificado

Vestibilidade

18/07/20

★★★★☆

Caimento:

Calça muito bonita

Não ficou boa no meu corpo

Ana P. Comprador Verificado

Vestibilidade

05/07/20

★★★★☆

Caimento:

Tecido lindo, mas não vestiu bem

Tenho quadril mais largo e comprei a G. Ficou justa no quadril e muito larga embaixo, não vestiu bem.

Mariana D. Comprador Verificado

Vestibilidade

Material

Tamanho

28/06/20

★★★★★

Caimento:

Calça linda

A calça é linda, tecido elegante, porém quem tem quadril largo tem que ficar mais atenta ao escolher o tamanho. Peguei a 38 e ficou perfeita tenho 1,65 e 62kg.

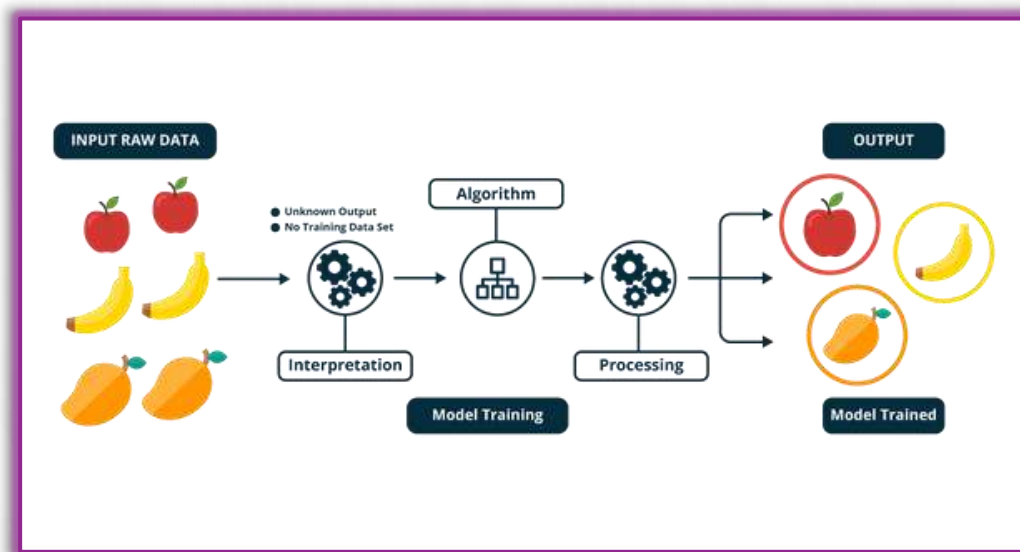
Fonte: IA Biblio BR - <https://www.youtube.com/watch?v=lo6fE57AGUc>

TG	TE	
Produto	não serve	Se o produto não serve. Ex: "Tamanho real correspondente a numeração" Keywords: ideal, perfeito
		Se o produto não serve
	Materiais(Tecido)	Ex: "A calça é muito estreita na coxa mesmo comprando tamanho maior para quem tem coxa grossa não serve bem que deslize", "A peça ficou um pouco apertada marcando sulcos", "O tê não ventila é um 44" Keywords: grandes, pequenos, apertado, justo, largo
		Se a qualidade do tecido ou do material que o produto é feito.
	Aviamento	Ex: "Ficou de ótima qualidade só que não tem o corpo" Keywords: tecido, material, produto, marca, quente, duro, ú, mac, suave, fivel, algodão, transparente, grosso
		Se o tecido do tecido usado como item de costura para fins decorativos ou funcionais, por exemplo: zíper, botões, cordões, mangas, argolas, botões etc.
	Odor	Ex: "O botão que fecha o body de seda quando fecha" Keywords: luz, solta, botão, cordão, zíper, pedra
		Se o tecido do tecido do produto.
	Acabamentos(Costura/Cola)	Ex: "A peça tem um cheiro estranho", "O tecido é um cheiro", "Vou usar um perfume tão forte que não dá de lavar" Keywords: feche, cheiro, odor, forte, estranho
		Se o tecido do tecido do produto, como por exemplo o tecido ou o tecido do produto.
Plataforma	Durabilidade	Ex: "No primeiro uso que usei desmontei um pedaço da feixe lateral" Keywords: desfez, desmontei, desfez, costura, solta, bolinha
	Disponibilidade de Produto	Se o tecido do tecido do produto se vê identificado de alguma forma após o uso ou uso frequente, como por exemplo no uso frequente, quebrado, ou furado.
		Ex: "A roupa rasgou em uma semana no bolso" Keywords: rasgado, quebrado, furado, desfezido, buraco, lavar, encostar
	Vestibilidade	Se o tecido do tecido do produto.
		Ex: "Mas acho que chegou tarde. Não tem mais a peça em 5. Por favor repentinamente" Keywords: não, tem, acabou, acabou, parte
	Extensão/Estilo	Se o tecido do tecido do produto.
		Ex: "Calcinho muito bem fica super quente no corpo", "A peça está muito bem", "A peça é muito confortável" Keywords: veste, caminha, modelagem, conforto, quente, calor
	Descrição	Se o tecido do tecido do produto.
		Ex: "Ótima qualidade. Na descrição do item está conjunto mas não veio a calcinha do conjunto. Comprei esse item por conta de ser um conjunto e quando veio só tem a calcinha" Keywords: descrição, foto, exatamente, conforme, estilo, diferente, corado
	Foto	Se o tecido do tecido do produto no site ou no site.
		Ex: "A cor é bem diferente da que aparece no site" Keywords: imagem, site, cor, foi, igual, conforme, corado, diferente
	Fit Finder	Se o tecido do tecido do produto.
		Ex: "Segui o fit finder e deu super certo", "O fit finder sem dúvida veio ao indicar o 40 para mim sendo fútil. Foi um guia shopping e impressionou a 44" Keywords: fit finder, erro, acerto, shopping virtual

TG	TE	
Suporte ao Consumidor	Desenvolvimento	Se o tecido do tecido do produto.
		Ex: "Quero para o meu e encontrar bem próximo atendimento de empresa tão eficiente logo e com Keywords: não, atendimento, rápido, ideal
	Estorno	Se o tecido do tecido do produto.
		Ex: "Quero o meu e 20 dias depois ainda não Keywords: reembolso, estorno, devolução, devolução
Need to Buy	Guia Shop	Se o tecido do tecido do produto.
		Ex: "Quero o meu e 20 dias depois ainda não Keywords: reembolso, estorno, devolução, devolução
	Compra	Se o tecido do tecido do produto.
		Ex: "Quero o meu e 20 dias depois ainda não Keywords: reembolso, estorno, devolução, devolução
Comunicação	Método de Pagamento	Se o tecido do tecido do produto.
		Ex: "Quero o meu e 20 dias depois ainda não Keywords: reembolso, estorno, devolução, devolução
	Instagram	Se o tecido do tecido do produto.
		Ex: "Quero o meu e 20 dias depois ainda não Keywords: reembolso, estorno, devolução, devolução
	Influencer	Se o tecido do tecido do produto.
		Ex: "Quero o meu e 20 dias depois ainda não Keywords: reembolso, estorno, devolução, devolução
	Facebook	Se o tecido do tecido do produto.
		Ex: "Quero o meu e 20 dias depois ainda não Keywords: reembolso, estorno, devolução, devolução
Genérico	Twitter	Se o tecido do tecido do produto.
		Ex: "Quero o meu e 20 dias depois ainda não Keywords: reembolso, estorno, devolução, devolução
	Capas	Se o tecido do tecido do produto.
		Ex: "Quero o meu e 20 dias depois ainda não Keywords: reembolso, estorno, devolução, devolução
	Google	Se o tecido do tecido do produto.
		Ex: "Quero o meu e 20 dias depois ainda não Keywords: reembolso, estorno, devolução, devolução
	Anúncio	Se o tecido do tecido do produto.
		Ex: "Quero o meu e 20 dias depois ainda não Keywords: reembolso, estorno, devolução, devolução
	Opinião Pessoal	Se o tecido do tecido do produto.
		Ex: "Quero o meu e 20 dias depois ainda não Keywords: reembolso, estorno, devolução, devolução
	Lixo	Se o tecido do tecido do produto.
		Ex: "Quero o meu e 20 dias depois ainda não Keywords: reembolso, estorno, devolução, devolução
	Qualidade	Se o tecido do tecido do produto.
		Ex: "Quero o meu e 20 dias depois ainda não Keywords: reembolso, estorno, devolução, devolução
	Cultura	Se o tecido do tecido do produto.
		Ex: "Quero o meu e 20 dias depois ainda não Keywords: reembolso, estorno, devolução, devolução

Fonte: IA Biblio BR - <https://www.youtube.com/watch?v=lo6fE57AGUc>

MODELOS NÃO SUPERVISIONADOS



Abordagem mais **independente**, na qual um computador aprende a identificar processos e padrões complexos **sem** que um ser humano forneça uma **orientação**.



- ✓ Utilizar a taxonomia para **potencializar os resultados** obtidos no aprendizado de máquina não supervisionado.
- ✓ Utilizar os resultados para **atualizar a taxonomia**.

Fonte: <https://www.forbes.com/sites/cognitiveworld/2019/03/12/taxonomies-ontologies-and-machine-learning-the-future-of-knowledge-management/#2a88e08e6e85>

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL SIMBÓLICA

- ✓ Está relacionada com a forma que o ser **humano raciocina**.
- ✓ Ficou conhecida com o surgimento dos **Sistemas Especialistas**, os quais necessitam que o conhecimento sobre o problema seja definido para que a IA possa raciocinar e tomar as decisões.

Fonte: <https://iaexpert.academy/2017/03/23/ia-simbolica-x-ia-conexionista>

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL CONEXIONISTA



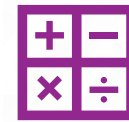
Representação do
conhecimento
específico



Símbolos,
conceitos e
relações
semânticas



Necessita de
menos dados



Raciocínio
lógico
(inferências)



IA Explicável

BIBLIOTECONOMIA NA IA SIMBÓLICA

Gartner Hype Cycle for Artificial Intelligence, 2019



gartner.com/SmarterWithGartner

Source: Gartner
© 2019 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Gartner

✓ Taxonomia

✓ Tesouro

✓ Ontologia

BotsBrasil/**talk**

terça, 4 de agosto
às 18h ←

Aplicação de Tesouros no desenvolvimento de chatbots



Fabíola Aparecida Vizentim

Bibliotecária



Leandro Neves

Analista de BI



O que é um Tesauro?

Vocabulário **controlado** organizado segundo uma ordem conhecida e **estruturado** de modo a **disponibilizar claramente** os **relacionamentos** de equivalência, associação, hierárquicos e homônimos existentes **entre termos**.

Fonte: ANSI/NISO Z39.19-2005 - Guidelines for the Construction, Format, and Management of Monolingual Controlled Vocabularies

Fonte: Bots Brasil- <https://www.youtube.com/watch?v=zfnvKKiWQyk>

Relacionamentos semânticos de um Tesauro



Relacionamento	Definição	Sigla
Sinônimo Similar a	Um termo X tem quase o mesmo significado que o termo Y.	USE UP (Usado para)
Mais amplo do que (superclasse)	Um termo X tem significado mais amplo do que o termo Y.	TG
Mais restrito do que (subclasse)	Um termo X tem significado mais restrito do que o termo Y.	TE
Associado Relacionado a	O termo X está associado a um termo Y, existe um relacionamento entre eles.	TR

Fonte: Adaptado de Michael Daconta, 2003.

Fonte: Bots Brasil- <https://www.youtube.com/watch?v=zfnvKKiWQyk>

Intenção x Entidade

INTENÇÕES: representam ações ou pedidos que o usuário deseja realizar.

ENTIDADES: podem ser entendidas como pedaços do texto que completam o sentido de intenções.

“Como eu faço para **descartar** uma **geladeira**?”



Fonte: <http://help.blip.ai/>

Fonte: Bots Brasil- <https://www.youtube.com/watch?v=zfnvKKiWQyk>

Intenção: O que fazer com os resíduos orgânicos?

ufrrgs.br/tesauros/index.php/thesa/c/20345

schema: Destinação - Resíduos Sólidos Urbanos

thesa:c20345

Compostagem (por)

<https://www.ufrrgs.br/tesauros/index.php/thesa/c/20345>

TG: Destinação final (por)

TR (afinidade): Composteira (por)

TR (ação/produto): Composto orgânico (por)

TR (ação/paciente ou objetivo): Resíduos sólidos orgânicos (por)

```
graph TD; DestinaçãoFinal[Destinação final] --- Compostagem[Compostagem]; Compostagem --- Composteira[Composteira]; Compostagem --- CompostoOrgânico[Composto orgânico]; Compostagem --- ResiduosSolidosOrgânicos[Resíduos sólidos orgânicos];
```

Definição do conceito
Processo de degradação controlada de resíduos orgânicos sob condições aeróbias, ou seja, com a presença de oxigênio. É um processo, no qual se procura reproduzir algumas condições ideais (de umidade, oxigênio e de nutrientes, especialmente carbono e nitrogênio) para favorecer e acelerar a degradação dos resíduos de forma segura (evitando a atração de vetores de doenças e eliminando patógenos), tendo como resultado final um material de cor e textura homogêneas, com características de solo e húmus, chamada composto orgânico.

Garantia literária
Conceito retirado da publicação Compostagem Doméstica, Comunitária e Institucional de Resíduos Orgânicos - Manual de Orientação do Ministério do Meio Ambiente.

Fonte: Bots Brasil- <https://www.youtube.com/watch?v=zfnvKKiWQyk>

Intenção: O que fazer com os resíduos orgânicos?

ufrgs.br/tesauros/index.php/thesa/c/20398

schema: Destinação - Resíduos Sólidos Urbanos

thesa:c20398

Resíduos sólidos orgânicos (por)

<https://www.ufrgs.br/tesauros/index.php/thesa/c/20398>

Up (plural del.: Resíduo sólido orgânico) (por)
Up (variação del.: Lixos orgânicos) (por)
Up (variação del.: Lixo orgânico) (por)

TR (ação/paciente ou objetivo): Compostagem (por)

Resíduos sólidos orgânicos

ação/paciente ou objetivo

Compostagem

Definição do conceito

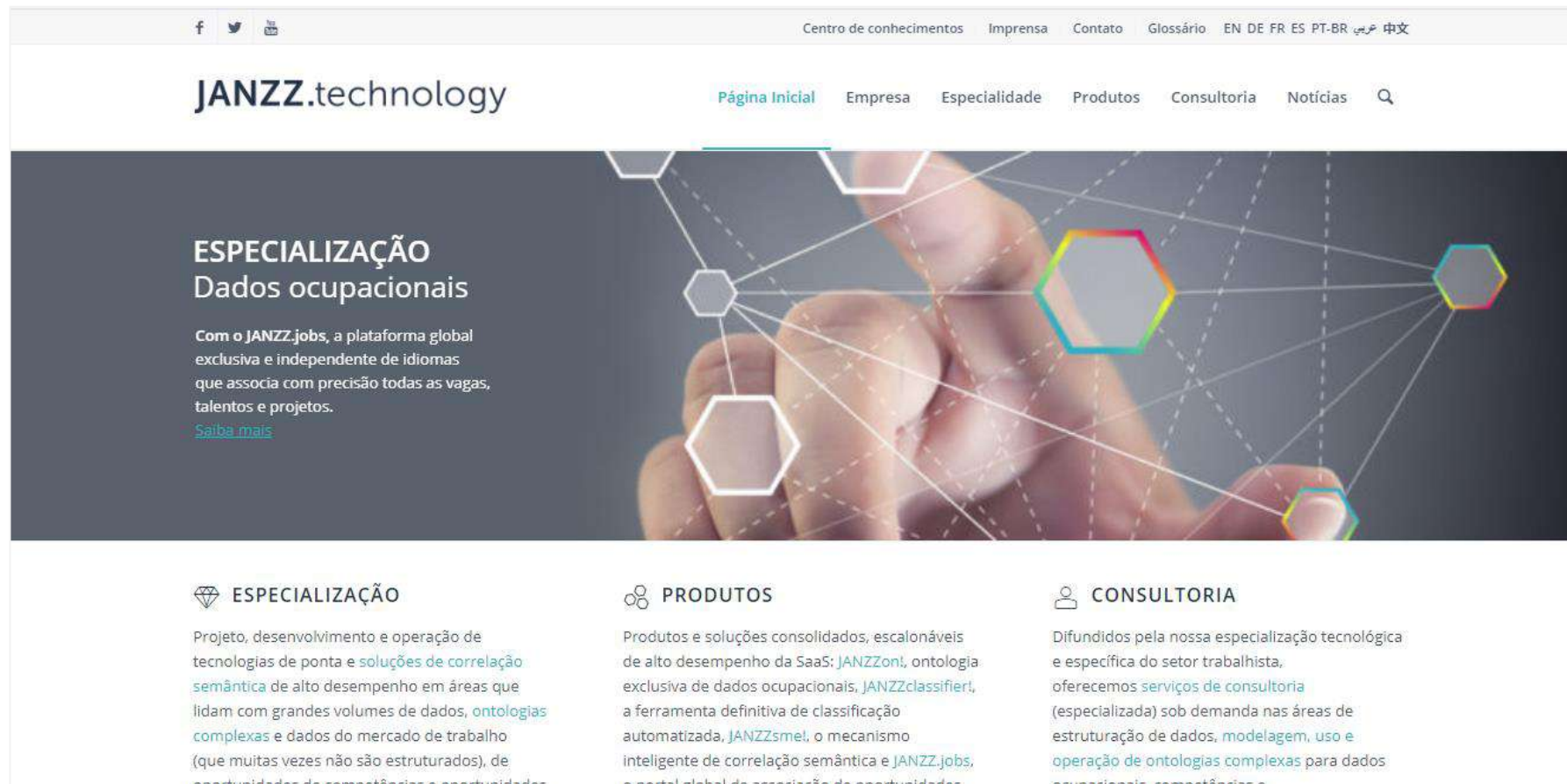
Os resíduos sólidos orgânicos, que representam cerca de 50% dos resíduos sólidos urbanos gerados no Brasil, tem a particularidade de poderem ser reciclados por meio de processos como a compostagem, em qualquer escala, desde a doméstica até a industrial.



Garantia literária

Conceito retirado da publicação Compostagem Doméstica, Comunitária e Institucional de Resíduos Orgânicos - Manual de Orientação do Ministério do Meio Ambiente.

Fonte: Bots Brasil- <https://www.youtube.com/watch?v=zfnvKKiWQyk>



Fonte: <https://janzz.technology/?lang=pt-br>

Ontologia JANZZ

JANZZon!

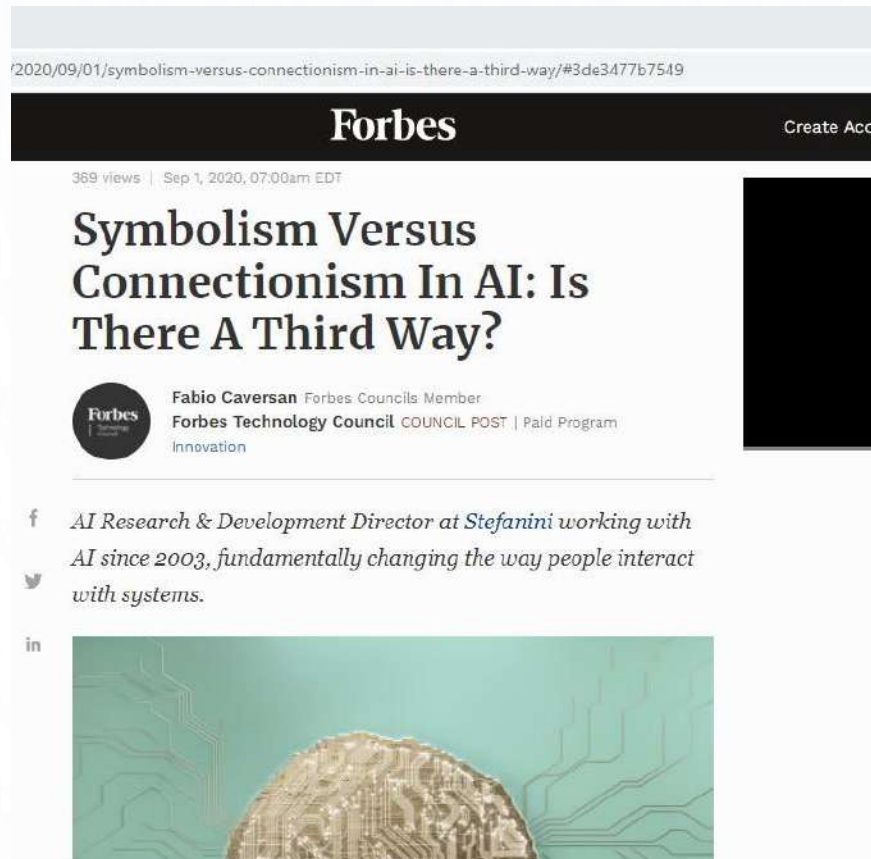


Fonte: janzz.technology

- ✓ “Uma ontologia é uma representação estruturada e formal do conhecimento relacionado a uma determinada área.”
- ✓ “IA requer elementos de engenharia do conhecimento e **arquitetura da informação.**”
- ✓ “Não há inteligência artificial sem a **representação do conhecimento.**”

Fonte: <https://janzz.technology/ontologia-e-taxonomia-nao-sao-sinonimos-vamos-comparar-para-estabelecer-as-suas-diferencas/?lang=pt-br>

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL HÍBRIDA



Fonte:

<https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2020/09/01/symbolism-versus-connectionism-in-ai-is-there-a-third-way/>



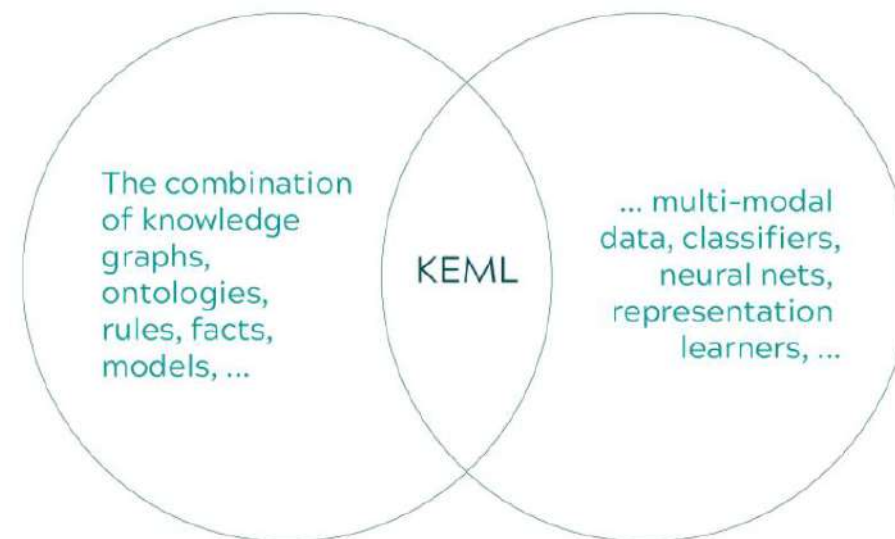
Fonte: BRACIS -

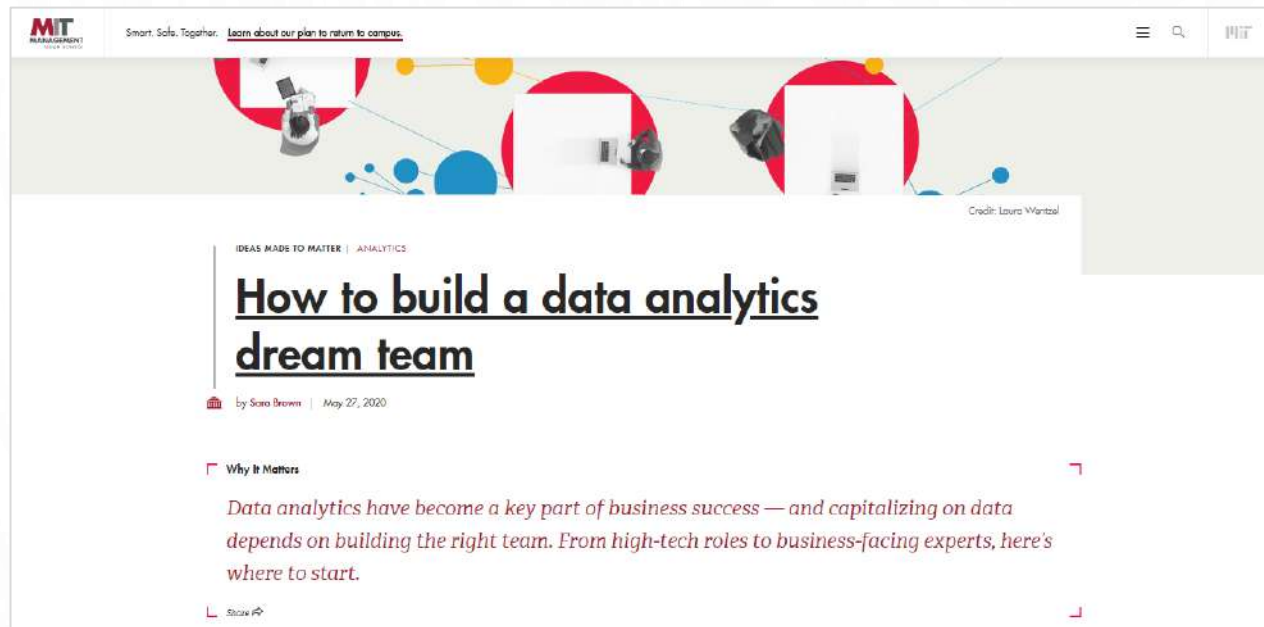
<https://www.youtube.com/watch?v=IbDcMPbumlU>

KEML

Aprendizado de Máquina Enriquecido por Conhecimento para Raciocínio sobre Dados Oceânicos

Combinando aprendizado baseado em dados e raciocínio baseado em conhecimento para responder consultas complexas sobre a Amazônia Azul.





✓ Engenheiro de Dados

✓ Cientista de Dados

✓ “Tradutores de Dados”

✓ Engenheiros de
Conhecimento e
Ontologistas

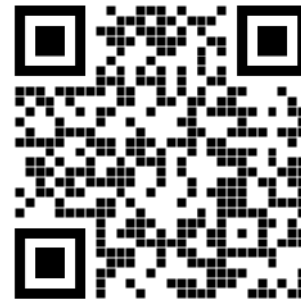
OBRIGADA!

fabiolavizentim@gmail.com

www.linkedin.com/in/fabiolaaparecidavizentim



bit.ly/IABiblioBRLinkedIn



youtube.com/IABiblioBRGrupo

André Jun

Publishing Relationship Manager

ajun@emerald.com

**Como
encontrar e
publicar
pesquisa de
qualidade**



**emerald
PUBLISHING**

Real Impact Manifesto

Apoiar a prática para superar barreiras de impacto, trabalhando com agências para fortalecer as relações entre a pesquisa e a sociedade.

Desafiar visões simplistas de impacto, superando as métricas, celebrando todas as formas de medições.

Liderar as discussões sobre impacto – incluindo a própria Emerald – criando conhecimento e desenvolvendo ideias inovadoras.



A young child with glasses, wearing a white tank top, red shorts, a red headband, and red wristbands, is in a starting crouch on a red running track. The child is looking towards the camera with a determined expression. The background shows a blurred stadium and mountains.

Prontos?

AN ANALYSIS OF _____:

□□□□□□□□ □□□□□□: □□ □□□□□□

TITLE SHOULD BE THE "TAG LINE" FOR THE ENTIRE STUDY!

FIRMS?
OTHER?
- MUST REFLECT THIS OTHER MODERATOR ROLE

Abstract

The main argument of this paper is that the interplanetary competitiveness of a firm is influenced by its home planet's attributes whose impact can be moderated by the democratization of the firm's workers. We propose that the home system's factors of production, planetary markets, industry structure, and institutional endowments delineate the planetary firm's competitive advantage. This democratization can modify these effects and reinforce the firm's home-built competitive advantage or mitigate the repercussions of a potential competitive disadvantage. The paper unravels the complex mechanisms underlying home planet effects and empirically examines their interplay with the firm's democratization processes in determining its interplanetary competitiveness. It bases its analysis on longitudinal data for a sample of seven Sirius hyperspace drive incumbents from a respective number of solar planets with interplanetary presence for the period 2230-2240.

DEFINE! THIS WHAT? MEASURED AS?

DEFINED AS?

PORTER? (1990) TEST?! BUT DOES NOT HAVE TO?

① HOW TIES W/ PAST WORK?
② YOUR INTENDED CONTRIBUTIONS?
③ YOUR FINDINGS?
④ HOW ADVANCES THEORY?

How DIFFERS FROM OTHER PERFORMANCE STUDIES
↓ IS THIS ANOTHER STUDY IN THIS GENRE?

HIGHLIGHT THIS AS AN "EMPIRICAL" DIFFERENTIATOR!

How MANY IN TOTAL?

THIS ABSTRACT SHOULD "GRIP" THE READERS/REFS. & SPARK THEIR INTEREST IN THE STUDY

FOCUS HERE ON: ① THEORY ② LONGITUDINAL ③ FINDINGS CONTRIB DATA + MODERATOR

Am ASSUMING WE WILL Focus ON THE MODERATING ROLE (NOT ON MAIN EFFECTS)

WE KNOW THAT FROM PORTER - (1990) "AND THAT - OVER TIME - THEY WILL MAY CIRCUMVENT THE IMPOSITIONS OF A ENV"

INTRODUCTION

IS IT STILL THIS IF OF

This paper posits that interplanetary competitiveness, the capacity of the firm to attain

The thing you do not want to do is irritate the reviewer such that they form a **poor opinion** of your paper.

Majid (2014) notes that "bad writing often goes hand-in-hand with **murky thinking**, so by writing clearly you are forced to clarify your understanding".

DO ME "V" RA SE

WE TO

MON EPE SE WOU RE WHA

IN OTHER WORDS, FOCUS ON "HOMING CRY" AT LONG

"GET A FROM" SEE MY & "COMP. PRESSURES" MORE FUNDAMENTAL (W PORTER). SO WHAT? PORTER SAID THIS 20+ YRS AGO! WHAT DO YOU REALLY WANT TO SAY? 2

← YOU NEED TO INSERT ARGUMENTS

Joining a conversation

- »» Conferences provide an effective way of **joining a scholarly conversation**.
- »» They present more **recent developments** in a field than articles that may have been written more than two or three years before their publication [...]
- »» For example, **target two or three conferences** in a field, in a row, to get to know personally some of the people [...]
- »» That is, joining in the **formal and informal discussions** [...]

Joining a conversation



[...] So the first step in getting published is to picture the **audience** who will be reading and judging an article. For instance, is the journal aimed at **academics** in a wide range of general areas of marketing, or academics in a particular field like franchising, or **practitioners and consultants**?

Após a submissão de seu artigo...



Um pedido de **revisão** é um excelente sinal!



Agora você está dentro do **ciclo de publicação**



Mesmo que os **comentários** sejam incisivos ou desencorajadores, não os tome pessoalmente



“Um autor da Emerald costuma deixar de lado seu artigo com os comentários, por 1 semana, para que sua pressão arterial volte à normalidade”

Dez
conselhos
para um
artigo de
qualidade



emerald
PUBLISHING

O que editores e revisores buscam?

Originalidade (contribuição) – o que é novo? Metodologia? Resultados?

Relevância e extensão do conhecimento existente

Metodologia – as conclusões são válidas e objetivas?

Redação (clareza, estrutura) – o texto se comunica bem?

Argumentação com uma construção lógica

Implicações teóricas e práticas – o “e daí?”

Referências recentes e relevantes

Internacionalidade – foco global

Aderência ao escopo editorial e objetivos da revista

Título, palavras-chave e resumo bem redigidos

Veja mais
recursos
em nosso site



emerald
PUBLISHING

Research that makes a difference

We publish social science research that tackles key societal challenges related to technology, business and people. Featured research is created by academics who are collaborating across disciplines, and with industry and government, to make a difference to policy, practice and the public.

Explore our content



The future of work

The future of work is a key contemporary area of debate both in business and management research, but also in wider social, political and economic discourse.

[Find out more >](#)



#BlackLivesMatter – beyond the hashtag

Black lives matter (BLM) is a global activist movement that campaigns against racism, discrimination and violence towards black people.

[Find out more >](#)



The voice

Read our inclusive access articles content

[Go to page](#)



Obrigado pelo convite



Me. André Jun

Gerente de Publicações, América Latina e Caribe
EMERALD PUBLISHING

Graduado em Editoração pela ECA-USP, especialista em Marketing pela Curtin University (Austrália) e mestre em Ciência da Informação pela Universidade de São Paulo. Trabalha com autores e associações desde 2013, quando iniciou na Emerald. Entre suas atividades está o "Guia para Publicar", uma apresentação com conselhos de editores para autores que buscam publicar artigos científicos
<https://www.linkedin.com/in/andrejun>

A black and white photograph of a person's hand pointing upwards, with a teal hexagonal overlay containing text. The background is blurred, showing what appears to be a cityscape or a large indoor space with lights.

Obrigado!
Dúvidas?

Como
submeter
o artigo

Articles and Chapters ▼



Advanced Search

Search Results

[ARTICLES/CHAPTERS \(30\)](#) [CASE STUDIES \(0\)](#)Order results by: ☒ Relevance ☐ Newest First ☐ Oldest First

Results: 1-20 of 30

1 2 Next >

Items per page 20 ▼

Icon key:  You have access  Partial access  Backfile  Earlycite  Abstract only☐ Select all

For selected items: Please select ▼

1



Human mobility in the context of climate change and disasters:
a South American approach

Type: Research paper

Lilian Yamamoto, Diogo Andreola Serraglio, Fernanda de Salles Cavedon-Capdeville

International Journal of Climate Change Strategies and Management, Volume: 10 Issue: 1, 2018

[▼ Preview](#) | [Abstract](#) | [HTML](#) | [PDF \(258 KB\)](#) | [References](#)

2



Climate change vulnerability, impact and adaptation
assessment: Lessons from Latin America

[SEARCH HISTORY](#)[SAVED SEARCHES](#)

Recently Searched

- [Anywhere: climate change south america]
AND [Publication: Int... (Articles/Chapters -
30)]

Refine Search

FILTERS APPLIED:

Publication: Int J of Cl Chan Strat and Man
[\[Remove\]](#)

Keyword

Climate Change (10)
Global Warming (6)
Climate Justice (3)
Knowledge (3)
[+More](#)

International Journal of Climate Change Strategies and Management

ISSN: 1756-8692

Submit your paper



Useful links: [Table of contents](#) [Get a sample article](#)

Journal Description

IJCCSM is an Open Access journal which provides a platform for papers assessing approaches to combat and cope with climate change



[Log In](#)[Reset Password](#)[Create An Account](#)

⚠ Please add this site to your pop-up blocker exception list

Blocking pop-ups on this site may prevent peer-review related e-mails from being sent.

[More information on disabling pop-up blockers](#)



International Journal of
Climate Change
Strategies and
Management



Published in partnership with
ICCFP

Log In

User ID

Password



[Reset Password](#)

[Log In](#)

[Create An Account](#)

Welcome to the submission site for

International Journal of Climate Change Strategies and Management

To begin, log in with your user ID and password.

If you are unsure about whether or not you have an account, or have forgotten your password, go to the [Reset Password](#) screen.

Resources

- [User Tutorials](#)
- [Instructions & Forms](#)
- [Journal Home](#)
- [Help / Site Support](#)

Consulte

<https://clarivate.com/webofsciencegroup/support/scholarone-manuscripts/for-authors/>



Plataforma Emerald Insight

Acesse: www.emerald.com/insight

Plataforma intuitiva e de fácil acesso

Sem restrições de downloads

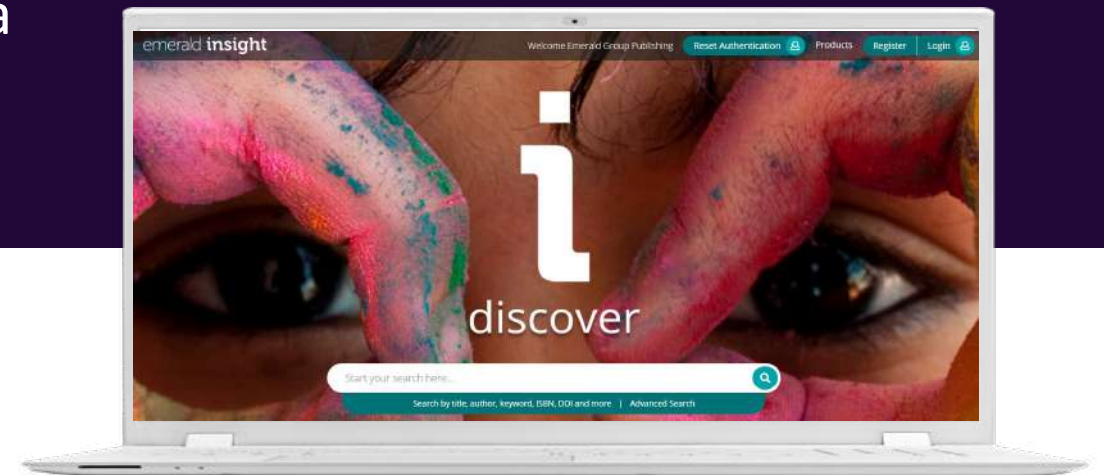
Versões HTML, PDF e ePub disponíveis

Dispositivos móveis e computador

Acesso multiusuário para toda a instituição

Acesso a todos os conteúdos de forma integrada

Acesso personalizado



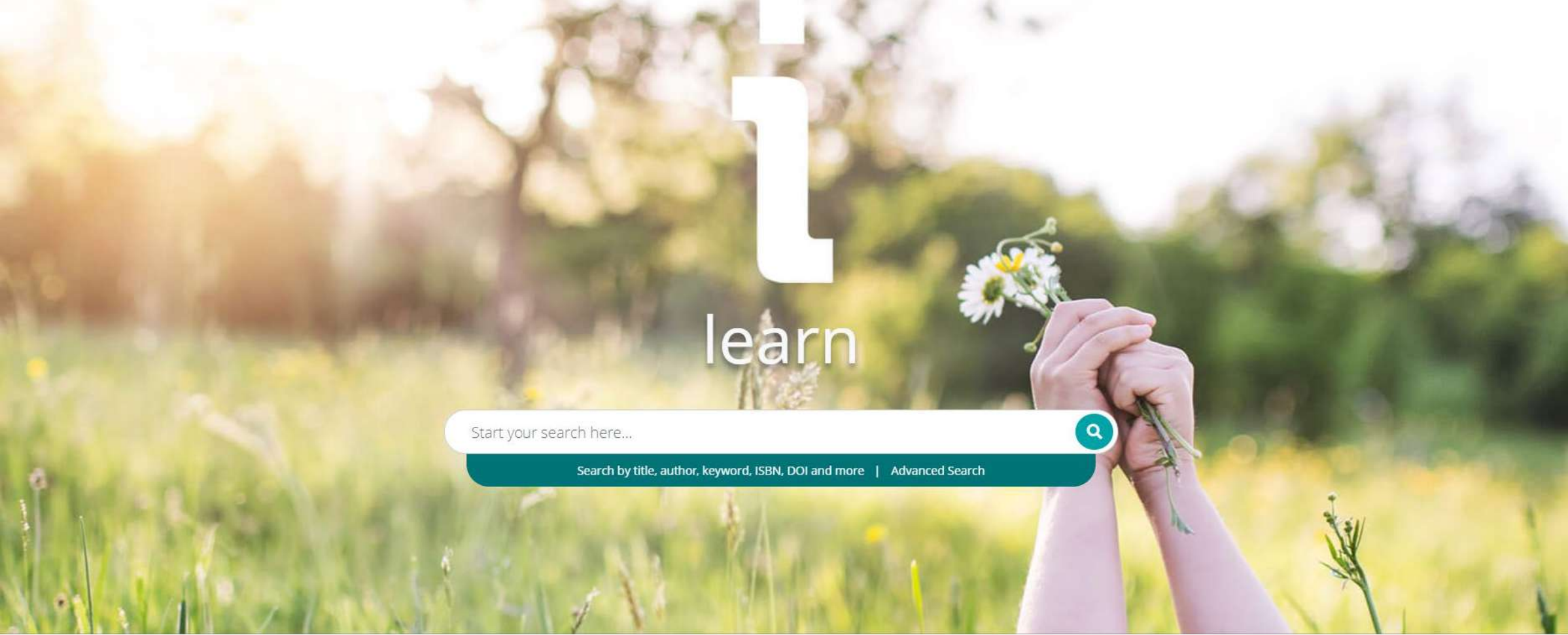
Página inicial

Welcome Guest user

emerald insight
Discover Journals, Books & Case Studies

[Browse Our Content](#) [Register for a profile](#)

[Login](#)



i
learn

Start your search here...



Search by title, author, keyword, ISBN, DOI and more | [Advanced Search](#)

Página inicial

emerald **insight**
Discover Journals, Books & Case Studies

Explore Our Content

Register

Login 



i
learn

Start your search here...



Search by title, author, keyword, ISBN, DOI and more | [Advanced Search](#)

Browse

emerald insight
Discover Journals, Books & Case Studies

[Browse Our Content](#)

[My Products](#)

[Profile](#)

[Saved Searches](#)

[Login](#)



[Logout](#)



[Books and Journals](#)

[Case Studies](#)

[Expert Briefings](#)

[Open Access](#)

I
can

Start your search here...



Search by title, author, keyword, ISBN, DOI and more | [Advanced Search](#)

Enter your search terms here



Advanced search

Home / Books And Journals

Books And Journals

Browse over 2,500 eBook titles and a portfolio of over 300 journals authored by renowned academics and industry leaders from over 150 countries. Our books and journals collection boasts titles from a vast range of subject areas from management and finance to criminology and social media.

Applied filters: Information and Knowledge Management x Library and Information Studies x Clear all



Book Serial

Subject: Library and Information Studies

Advances in Librarianship

Editor: Paul T. Jaeger

View Book Serial



Book Serial

Subject: Library and Information Studies

Advances in Library Administration and Organization

Editor: Samantha Schmehl Hines

View Book Serial



Book Series

Subject: Information and Knowledge Management

Digital Cultures

Editor: Anthony Mandal, Jenny Kidd

View Book Series

Refine by subject

- + Accounting, Finance & Economics
- + Business, Management & Strategy
- Climate Change and the Environment
- + Education and Research Methods
- + Engineering
- + HR, Learning and Organization Studies
- + Health & Social Care Management
- Information and Knowledge Management
- Library and Information Studies
- + Marketing and PR
- + Operations, Logistics & Quality
- + Property Management & Built Environment
- + Sociology, Criminology and Public Policy
- Tourism and Hospitality
- + Transport

Refine by content type

- ☒ Books
- ☐ Journals

Página inicial/Búsqueda rápida

The screenshot shows the Emerald Insight website interface. The top navigation bar includes the logo "emerald insight" with the tagline "Discover Journals, Books & Case Studies", and links for "Explore Our Content", "My Products", "Profile", "Saved Searches", and a "Logout" button. The main banner features a large "1" and the word "discover". A search bar is positioned in the center, containing the text "sustai". A dropdown menu is open below the search bar, displaying a list of search results. The results are as follows:

Search All Content	
International Journal of Sustainability in Higher Education	Journal
Sustainability Accounting, Management and Policy Journal	Journal
Smart and Sustainable Built Environment	Journal
World Journal of Science, Technology and Sustainable Development	Journal
World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development	Journal
Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development	Journal

Búsqueda rápida

emerald **insight**
Discover Journals, Books & Case Studies

[Explore Our Content](#)

[My Products](#)

[Profile](#)

[Saved Searches](#)

[Logout](#) 

can

sustainable business model



Search by title, author, keyword, ISBN, DOI and more | [Advanced Search](#)

Pantalla de resultados/Refinar los resultados

✓ Content available

Article

Publication date: 9 September 2019

Can CSR help achieve sustainable development? Applying a new assessment model to CSR cases from Egypt

Khalid Abdelhalim and Amani Gamal Eldin

The purpose of this paper is to develop an assessment model for corporate social responsibility (CSR) that is interlinked to sustainable development and examine the model...

[View summary and detail](#) ▼



HTML



PDF (314 KB)



Reprints & Permissions

Access

- ☐ Only content I have access to
- ☐ Only open access

Year

Last week (180)
Last month (560)
Last 3 months (1338)
Last 6 months (3720)
Last 12 months (7068)
All dates (43970)

From To

Content type

Article (35438)
Book part (5955)
Earlycite article (1888)
Case study (625)
Expert briefing (64)

✓ Content available

Article

Publication date: 1 July 2014

Sustainable business models : Corporate reasons, economic effects, social boundaries, environmental actions and organizational challenges in sustainable business practices



HTML



PDF (306 KB)



Reprints & Permissions

Can CSR help achieve sustainable development? Applying a new assessment model to CSR cases from Egypt

Khalid Abdelhalim (*Department of Public Policy and Administration, The American University in Cairo, Cairo, Egypt*)

Amani Gamal Eldin (*Alahram Hebdo, Cairo, Egypt*)

International Journal of Sociology and Social Policy

ISSN: 0144-333X

Publication date: 9 September 2019

 Reprints & Permissions

 PDF (314 KB)

Abstract

Purpose

The purpose of this paper is to develop an assessment model for corporate social responsibility (CSR) that is interlinked to sustainable development and examine the model on CSR cases in Egypt, exploring whether CSR is embedded into the core agenda of the corporations. This analysis helps in understanding the state of CSR in Egypt and countries with a similar socio-economic background.

Design/methodology/approach

The study presents a sustainable development assessment model for CSR, based on

Related articles

[Corporate social responsibility: is it an alternative to government?](#)

Francis Xavier Dery Tuokuu et al., *Journal of Global Responsibility*, 2016

[Global challenges, sustainable development, and their implications for organizational performance](#)

Busaya Virakul, *European Business Review*, 2015

[Corporate sustainability discourses in a](#)

Abstract

1. Introduction: CSR global significance an...
2. Types of CSR
3. Existing assessment models of CSR
4. CSR in Egypt

Página inicial/Búsqueda avanzada

emerald **insight**
Discover Journals, Books & Case Studies

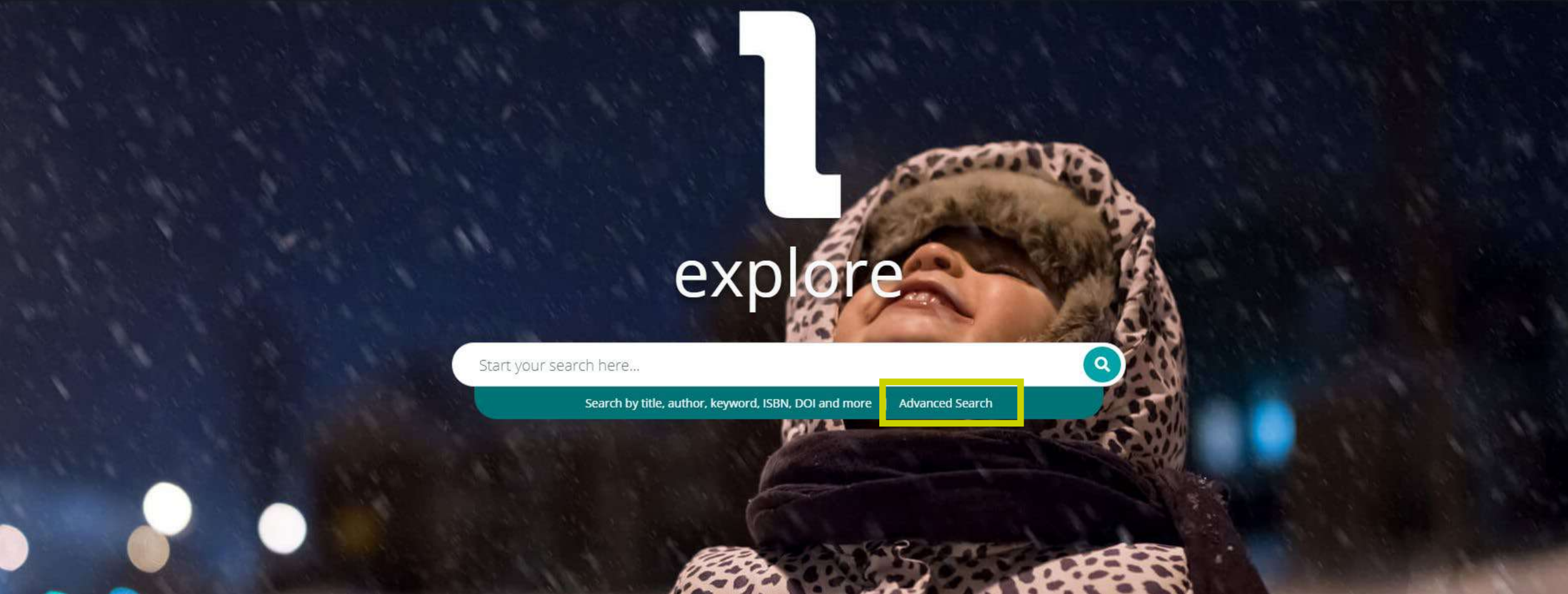
[Explore Our Content](#)

[My Products](#)

[Profile](#)

[Saved Searches](#)

[Logout](#) 



1 explore

Start your search here...



Search by title, author, keyword, ISBN, DOI and more

[Advanced Search](#)

Búsqueda avanzada

Enter your search terms here



Advanced search

Advanced Search

☒ All Emerald content ☐ Journal articles ☐ Book part ☐ Case studies ☐ Earlycite

Global	All Fields	▼
ANC ▼ Crisis	All Fields	▼ X
ANC ▼ Financial	All Fields	▼ X
ANC ▼ Latin America	All Fields	▲ X

Add Row

Date Range

From 2010 To 2020

Access Type

All Content ▼

All Content

Only Open Access

Only content I have access to

All Fields ▲ X

All Fields

Title

Abstract

Contributor

DOI

All Fields
Searches all the searchable fields using one query. This allows you to easily find your search terms in any field.

Example: 2013, China Economics

Clear

Search

Pantalla de resultados

Global AND (Crisis) AND (Financial) AND (Latin America)



Advanced search

+ Save this search

✓ Content available

Article

Publication date: 13 February 2020

What do we know about organizational sustainability and international business?

Ana Maria Gomez-Trujillo and Maria Alejandra Gonzalez-Perez

The purpose of this study is to provide a revision of the literature that links the concepts of sustainability and internationalization in the context of emerging markets

[View summary and detail](#) ▼



HTML



PDF (128 KB)

[Reprints & Permissions](#)

ALTMETRICS



✓ Content available

Article

Publication date: 3 February 2020

Global financial crisis, foreign portfolio investment and volatility: Impact analysis on select Southeast Asian markets

Abdelkader Derballi and Ali Lamouchi

The purpose of this paper is to understand and compare the extent and nature of the impact



HTML



PDF (186 KB)

[Reprints & Permissions](#)

What do we know about organizational sustainability and international business?

Ana Maria Gomez-Trujillo, Maria Alejandra Gonzalez-Perez ▾

Management of Environmental Quality

ISSN: 1477-7835

Publication date: 13 February 2020 [Reprints & Permissions](#)



 PDF (128 KB)

Abstract

Purpose

The purpose of this study is to provide a revision of the literature that links the concepts of sustainability and internationalization in the context of emerging markets

Design/methodology/approach

Abstract

Introduction

Methodology

Related articles

The internationalization of emerging market business groups: an integrated literature review
Attila Yaprak et al., International Marketing Review, 2013

The internationalization of Indian SMEs in B-to-B markets

Pantalla del artículo

Enter your search terms here



Advanced search

What do we know about organizational sustainability and international business?

Ana Maria Gomez-Trujillo, Maria Alejandra Gonzalez-Perez ▾

Management of Environmental Quality

Pulse el enlace para la revista

Prints & Permissions



PDF (128 KB)

Abstract

Purpose

The purpose of this study is to provide a revision of the literature that links the concepts of sustainability and internationalization in the context of emerging markets

Design/methodology/approach

Abstract

Introduction

Methodology

Related articles

The internationalization of emerging market business groups: an integrated literature review
Attila Yaprak et al., International Marketing Review, 2013

The internationalization of Indian SMEs in B-to-B markets

Management of Environmental Quality

Issue(s) available: 103 – From Volume: 14 Issue: 1, to Volume: 31 Issue: 2

Strapline:

An International Journal

Category: Environmental Management / Environment

All Issues

EarlyCite

- Volume 31

- [Issue 2](#) 2020 *Literature Reviews on Corporate Environmental Management*
- [Issue 1](#) 2020

- Volume 30

- [Issue 6](#) 2019
- [Issue 5](#) 2019
- [Issue 4](#) 2019
- [Issue 3](#) 2019
- [Issue 2](#) 2019
- [Issue 1](#) 2019 *Sustainable business and environment management*

- Volume 29

- [Issue 6](#) 2018
- [Issue 5](#) 2018
- [Issue 4](#) 2018
- [Issue 3](#) 2018 *EQ&OR: Environmental Quality and Operations Research*
- [Issue 2](#) 2018



ISSN:

1477-7835

Renamed from:

[Environmental Management and Health](#)

Online date, start – end:

2003

Copyright Holder:

Emerald Publishing Limited

Open access:

hybrid

Editor:

- Prof Malin Song

Further Information

- [About the Journal](#)
- [Purchase Information](#)
- [Editorial Team](#)
- [Write for this journal](#)



Management of Environmental Quality

Issue(s) available: 103 – From Volume: 14 Issue: 1, to Volume: 31 Issue: 2

Strapline:

An International Journal

Category: Environmental Management / Environment

All Issues

EarlyCite

- Volume 31

- [Issue 2](#) 2020 *Literature Reviews on Corporate Environmental Management*
- [Issue 1](#) 2020

- Volume 30

- [Issue 6](#) 2019
- [Issue 5](#) 2019
- [Issue 4](#) 2019
- [Issue 3](#) 2019
- [Issue 2](#) 2019
- [Issue 1](#) 2019 *Sustainable business and environment management*

- Volume 29

- [Issue 6](#) 2018
- [Issue 5](#) 2018
- [Issue 4](#) 2018
- [Issue 3](#) 2018 *EQ&OR: Environmental Quality and Operations Research*
- [Issue 2](#) 2018



ISSN:

1477-7835

Renamed from:

[Environmental Management and Health](#)

Online date, start – end:

2003

Copyright Holder:

Emerald Publishing Limited

Open access:

hybrid

Editor:

- Prof Malin Song

Further Information

- [About the Journal](#)
- [Purchase information](#)
- [Editorial Team](#)
- [Write for this journal](#)



Journal description

Management of Environmental Quality is an international forum designed to examine factors that impact the environment, their consequences, and how to manage them

Aims & scope



Editorial team



Author guidelines



Journal news



Calls for papers



On this page

[Journal description](#)

[Aims & scope](#)

[Editorial team](#)

[Author guidelines](#)

[Journal news](#)

[Calls for papers](#)

[Indexing & rankings](#)

[Related journals](#)

Links Úteis

[Guias e Tutoriais](#)

[Informações para autores](#)

[Vídeos de outras sessões](#)

Nos siga no Facebook!

<https://www.facebook.com/emeraldlatinamerica>





Junte-se a nós e faça a diferença

Tutilla Aragão

taragao@emerald.com

facebook.com/emeraldlatinamerica



REALIZAÇÃO



FOMENTO



COLABORAÇÃO CIENTÍFICA



COLABORAÇÃO UNIVERSITÁRIA: ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO



BIBLIOTECAS EM COLABORAÇÃO



Biblioteca Brasileira Guita e José *Mindlin*

PARCEIROS INSTITUCIONAIS



AUTORES E MODERADOR BIOGRAFIA

André Jun: Formado em Editoração, André é especialista em Marketing pela Curtin University (Austrália) e mestre em Ciência da Informação pela Universidade de São Paulo. Trabalha com autores e associações desde 2013, quando iniciou na Emerald. Entre suas atividades está o "Guia para Publicar", uma apresentação com conselhos de editores para autores que buscam publicar artigos científicos. Entre as associações que têm trabalhado com ele, estão: ANPAD (Brasil), ACACIA (México), ASFAE (Chile) e ASCOLFA (Colômbia).
<https://www.linkedin.com/in/andrejun>

Armando Manuel Barreiro Malheiro da Silva: Professor Catedrático do Departamento de Ciências da Comunicação e da Informação, da Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Doutor em História Contemporânea de Portugal pela Universidade do Minho, aprovado com distinção e louvor, é graduado em História pela Faculdade de Letras da Universidade do Porto e em Filosofia pela Faculdade de Filosofia de Braga da Universidade Católica Portuguesa. Tem pós-graduação em Biblioteconomia e Arquivologia pela Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra. Pelo trabalho desenvolvido em mais de uma década de intensa cooperação científica praticada no domínio da Ciência da Informação e Documentação, Arquivologia, Museologia, Comunicação, Literacia da Informação e Plataformas Digitais destaca-se no Brasil como professor convidado, pesquisador-colaborador, orientador e consultor ad hoc em projetos científicos e programas de Mestrado, Doutorado e Pós-doutoramento de diversas universidades.

Fabiola Aparecida Vizentim: Bibliotecária especialista em dados, informação, conteúdo e gestão do conhecimento para negócios e tecnologia. Experiência em mapeamento de processos e pesquisa de informações: coleta, tratamento, organização, análise e entrega. Integrante do IA Biblio BR, grupo criado para estudar e debater a relação entre a Biblioteconomia e a Inteligência Artificial. - <https://www.linkedin.com/in/fabiolaaparecidavizentim>

Francisco Carlos Paletta: Professor no Departamento de Informação e Cultura da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo ECA USP. Pós-Doutorado pelo Instituto de Pesquisas Energéticas e Nucleares. Doutor em Ciência, Mestre em Engenharia de Produção, Mestre em Gestion de l'Information et de la Connaissance Université Paul-Valéry Montpellier III, França. MBA em Altos Estudos de Estratégia e Geopolítica, MBA em Marketing, Bacharel em Engenharia Elétrica. Pós Doutorando em Ciência da Informação pela Universidade do Porto, Portugal. Coordenador do Observatório do Mercado de Trabalho em Informação e Documentação CNPq ECA USP. Presidente da Comissão de Cultura e Extensão Universitária ECA USP. Vice-Chefe do Departamento de Informação e Cultura ECA USP. Docente no curso de Biblioteconomia e Docente/Orientador nos Programas de Pós-Graduação em Ciências da Informação PPGCI ECA USP; e Mestrado Profissional em Gestão da Informação da ECA USP

Tutilla Aragão: Relationship Manager | Latin America. emeraldpublishing.com | emerald.com/insight. Possui mais de 22 anos de experiência na área editorial (11 deles na Emerald) e acompanhou de perto as aquisições das primeiras bases de dados eletrônicas no Brasil. Foi uma das pioneiras em capacitação de usuários no País e ao longo dos anos, se tornou especialista em bases de dados científicas. Sediada no Brasil, a Tutilla é responsável por manter o bom relacionamento com os clientes novos e existentes e por aumentar o uso das publicações da Emerald em nível institucional. Coordena sessões de treinamento na plataforma Emerald Insight e oferece suporte pós-venda em português, espanhol e inglês. Turismóloga pelo Instituto de Educação Superior de Brasília, IESB (Brasil).

É permitida a reprodução parcial ou total desta obra, desde que citada a fonte e autoria, proibindo qualquer uso para fins comerciais.
Licença Creative Commons





LECTURES NOTES











